

Étude d'impact annuelle

Mai 2022

Rapport pour l'ARCQ – Association des radios communautaires du Québec
Réalisé par StatsRadio en collaboration avec Écho Sondage



Faits saillants



45 % des répondants écoutent des stations membres de l'ARCQ au cours d'une semaine normale.

85,5 % des auditeurs de stations membres considèrent le contenu entendu sur les ondes soit plus (35,5 %) ou autant (50,0 %) pertinent.

93 % des auditeurs de stations membres considèrent le contenu entendu sur les ondes soit plus (26,2 %) ou autant (66,8 %) crédible.

82 % des auditeurs de stations membres considèrent la publicité entendue sur les ondes soit plus (34,2 %) ou autant (47,8 %) pertinente.

57,3 % des auditeurs des stations membres considèrent que la station locale est la meilleure source d'information pour se renseigner dans le cas d'un évènement spécial comme une panne d'électricité, une tempête, une inondation ou une fermeture de route.



Le contexte et les aspects méthodologiques



Le contexte et les objectifs

Contexte: Dans le but de mieux comprendre la distinction de la radio locale par rapport à la radio nationale, l'Association des Radiodiffuseurs Communautaires du Québec (ARCQ) a mandaté StatsRadio afin de mener une étude auprès des auditeurs de radio au Québec.

Objectifs: L'objectif principal de cette étude est de mettre en perspective l'avantage concurrentiel des stations membres de l'ARCQ avec ses principaux concurrents.

L'étude avait aussi les sous-objectifs suivants :

- Comparer l'écoute des stations membres et des stations concurrentes;
- Établir le profil sociodémographique de l'auditoire des stations membres et des stations concurrentes;
- Établir un profil de consommation générale pour les stations membres et les stations concurrentes;
- Analyse d'impact de l'écoute radio auprès de ceux qui écoutent et n'écoutent pas les stations membres;
- Analyse de l'écoute de baladodiffusion.

Ce rapport présente les résultats obtenus lors d'une consultation effectuée au moyen d'un sondage hybride, soit en ligne via panel de répondants et de manière aléatoire au téléphone.



Les aspects méthodologiques

La population cible et les procédures : La population cible était constituée de personnes âgées de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais et résidant au Québec.

La collecte a été effectuée en mode hybride, soit une portion en ligne via un panel représentatif de la population québécoise et une portion aléatoire au téléphone.

Au total, 623 entrevues ont été réalisées en ligne du 17 mars au 6 avril 2022 et 377 au téléphone du 28 mars au 6 avril 2022.

La durée de complétion médiane était de 9 minutes et 39 secondes en ligne et de 4 minutes et 6 secondes au téléphone.

Pondération des données : Les données ont été pondérées selon les données du plus récent recensement de Statistique Canada (2021) en fonction du genre et de l'âge afin de les rendre représentatives de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus.



Stations membres



Dans ce rapport, il est question des stations membres de l'ARCQ.

Ces données correspondent à l'ensemble des résultats agrégés pour les auditeurs des stations membres. Ce regroupement permet d'observer la distinction des stations membres avec les concurrents. Voici la liste des stations membres :

CFID 103,7 (Radio Acton)	CFNJ 99,1	CHIP 101,9
CHOW 105,3 (Radio Boréale)	CKVL (CKVL 100,1)	CKIA 88,3
CJBE 90,5	CKCJ 97,9	CKRL 89,1
CFBS 89,9/93,1	CJMD 96,9	CIAU 103,1
CIEU 94,9/106,1 (La radio de la baie des chaleurs)	CHAA (FM 103,3)	CKMN 96,5
CIHO 96,3/88,1/105,9/92,1 (La radio de Charlevoix)	CHGA 97,9	CKAJ 92,5
CHAI 101,9	CHHO (CountryPop 103,1)	CIBO 100,5 (La radio communautaire de Senneterre)
CIGN 96,7	CHEF 99,9	CFUT (CountryPop 92,9)
CFIN 100,5/103,9/105,5 (Passion FM)	CIBL 101,5	CFLX 95,5
CFMF 103,1	CINQ 102,3 (Radio centre-ville)	CJMQ 88,9
CJRG 94,5 (Radio Gaspésie)	CKNA 104,1	CJAS 93,5
CILE 95,1	CKBN 90,5 (VIA FM)	CJTB 93,1
CFIM 92,7 (Le son de la mer)		



Autres précisions

Notes pour la lecture du rapport :

Il est à noter que les nombres présentés ont été arrondis.
Ainsi, les sommes peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres présentés.

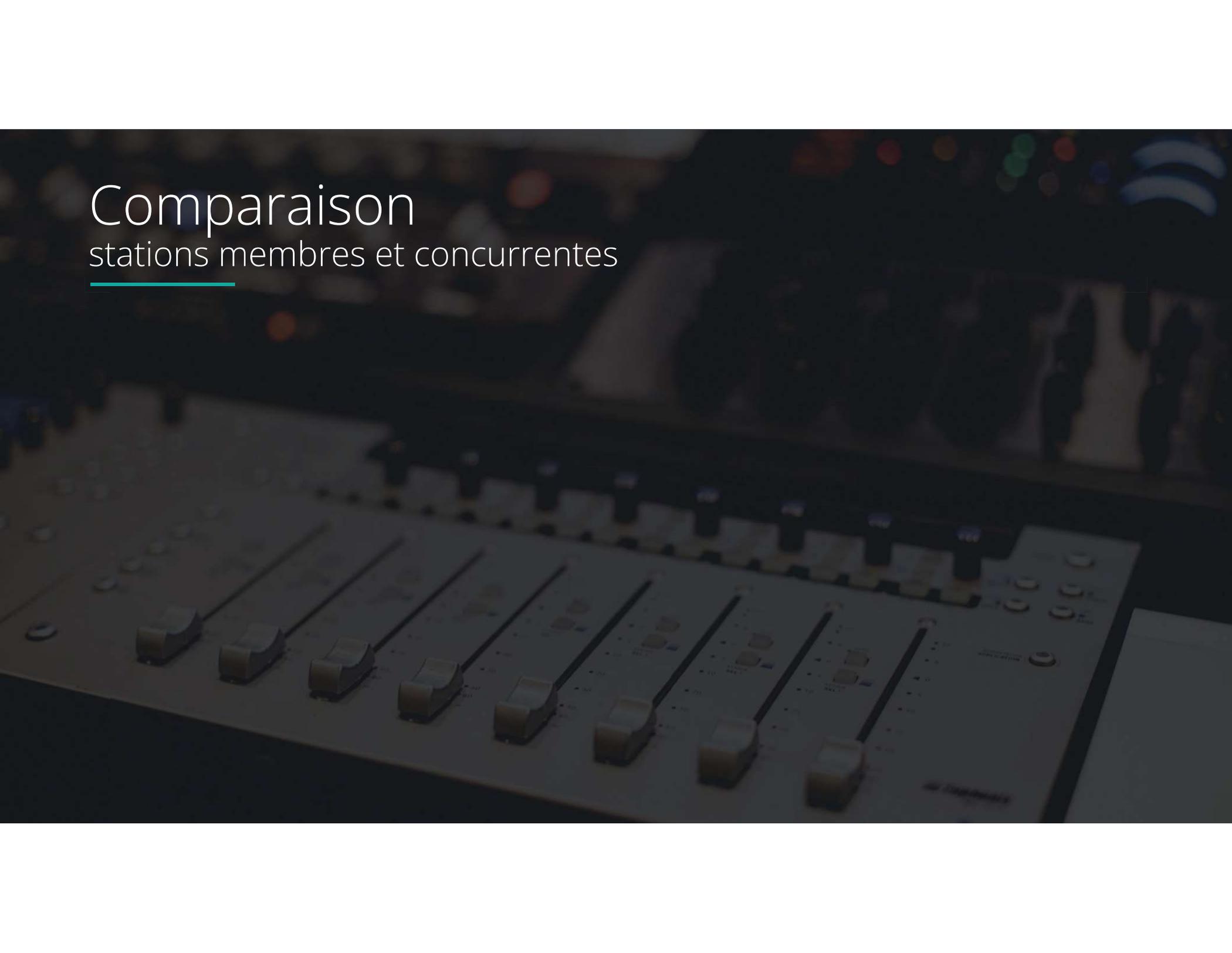
De plus, les pourcentages présentés dans le rapport sont issus de résultats pondérés.

Enfin, les nombres surlignés en **rouge** indiquent une différence significative statistiquement inférieure par rapport à la moyenne des réponses alors que les nombres surlignés en **turquoise** indiquent une différence significative statistiquement supérieure.



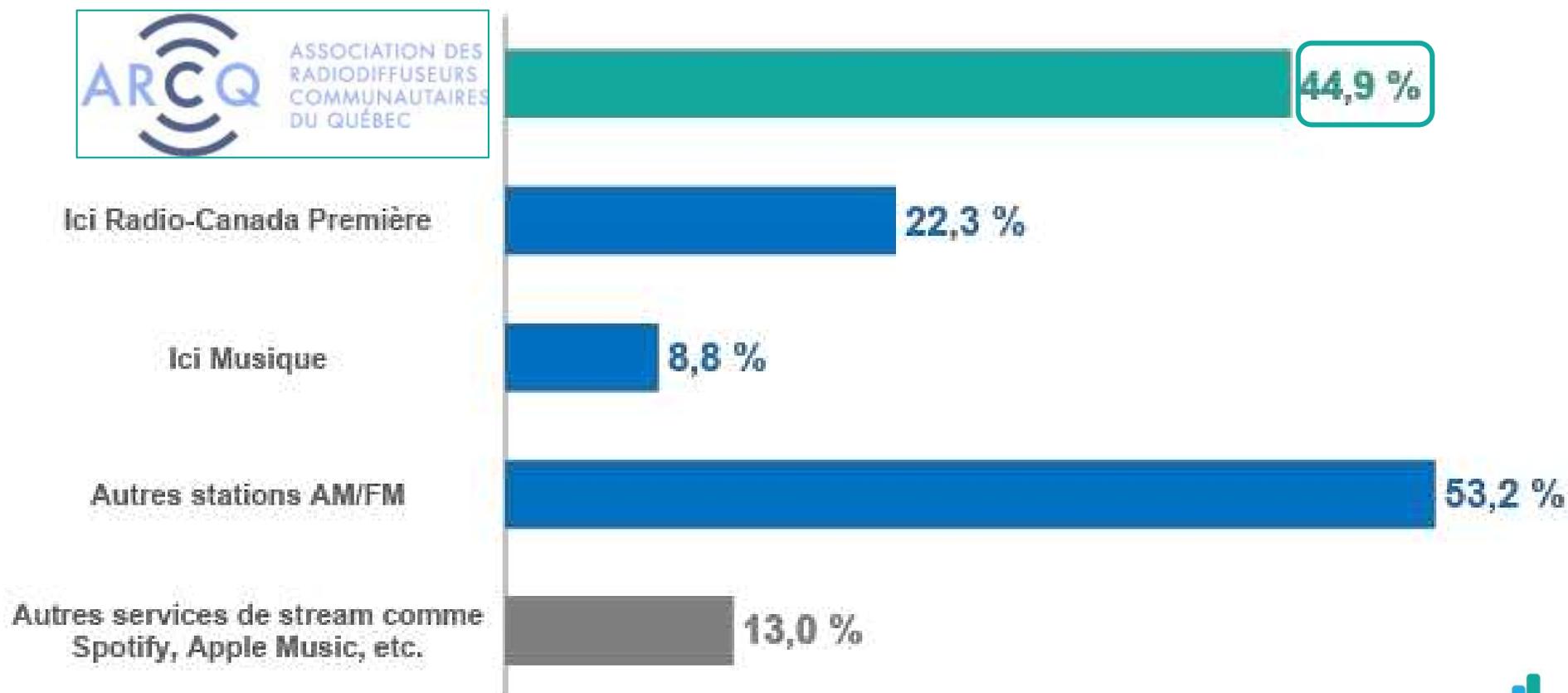
Comparaison

stations membres et concurrentes



Pénétration des stations de radio membres

Q2. Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ? / *Plusieurs mentions possibles** / Base : Tous les répondants (n=1000)



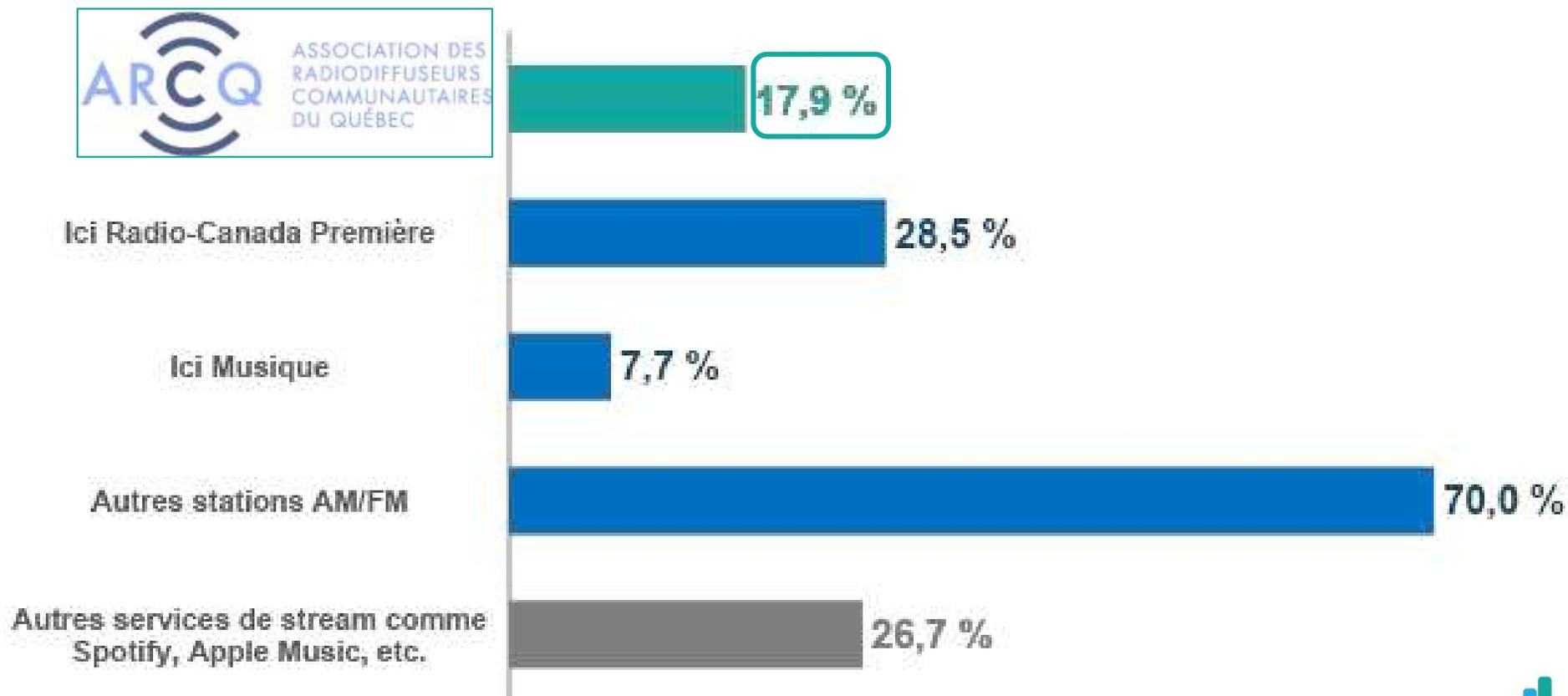
*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Pénétration des stations de radio membres

Dans les grandes villes

Q2. Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ? / *Plusieurs mentions possibles** / Base : Les répondants des grandes villes (Montréal, Québec, Longueuil, Lévis, Sherbrooke) (n=185)



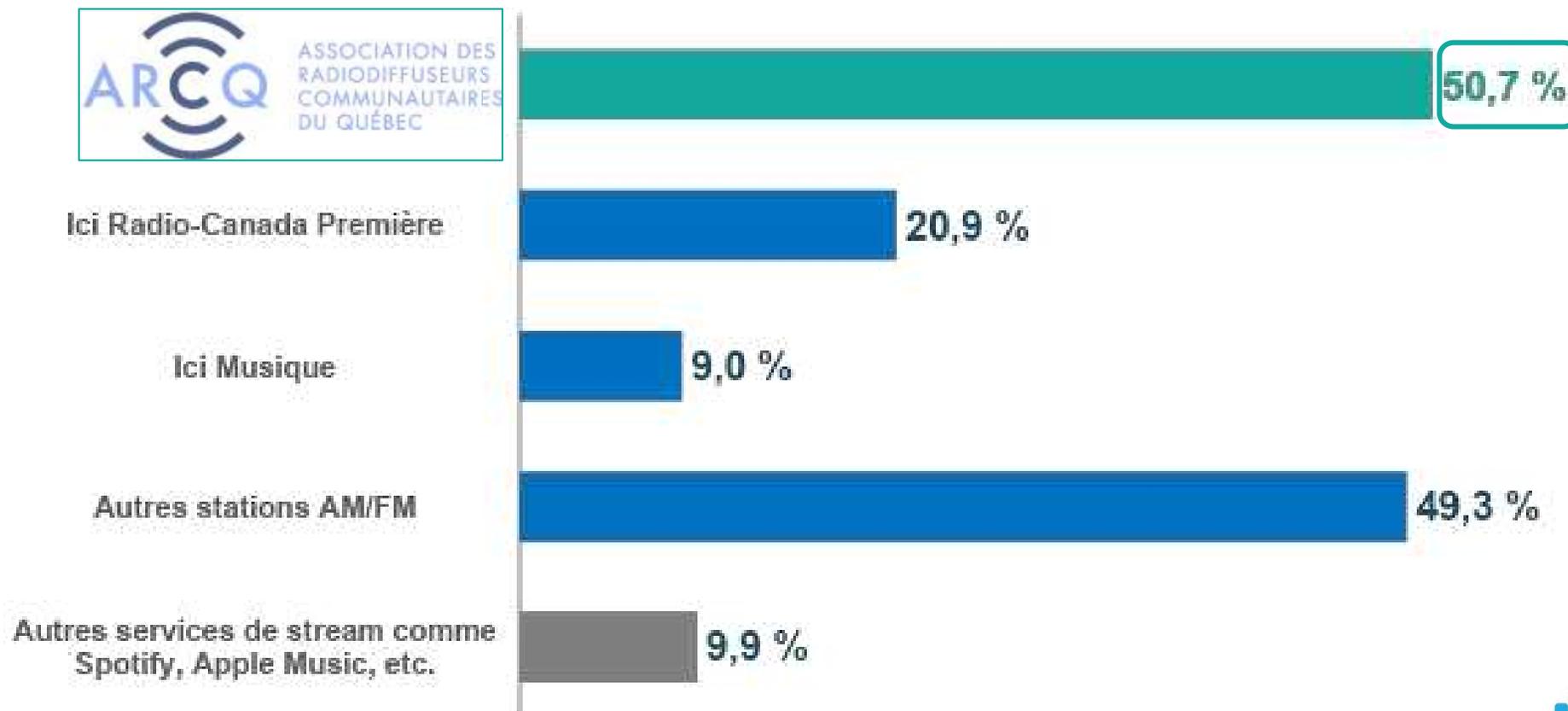
*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Pénétration des stations de radio membres

Dans les autres villes

Q2. Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ? / Plusieurs mentions possibles* / Base : Les répondants des autres villes (autres que Montréal, Québec, Longueuil, Lévis, Sherbrooke) (n=815)



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Impact de l'écoute radio

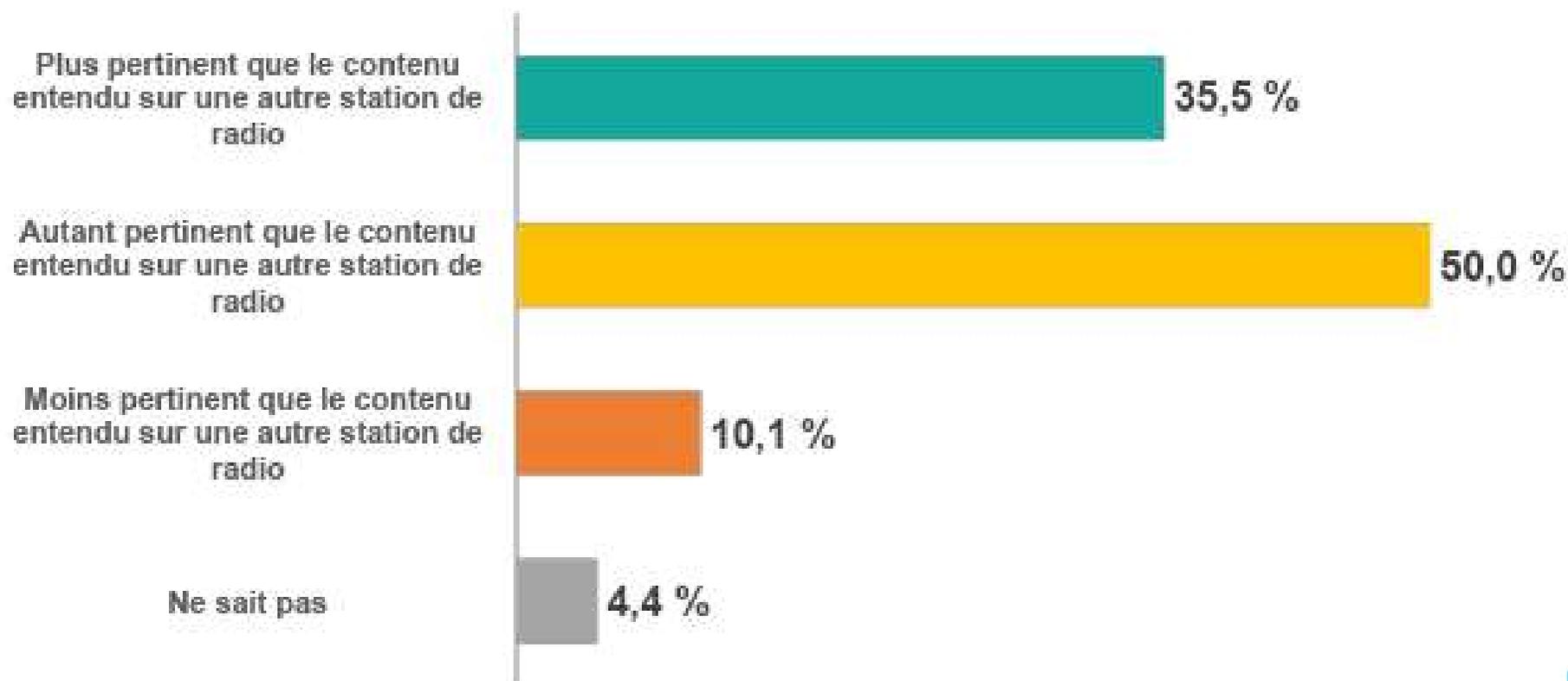
stations membres et concurrentes



Pertinence du contenu entendu sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

Q4. Pour vous, le contenu entendu sur les ondes de votre station de radio locale est... /

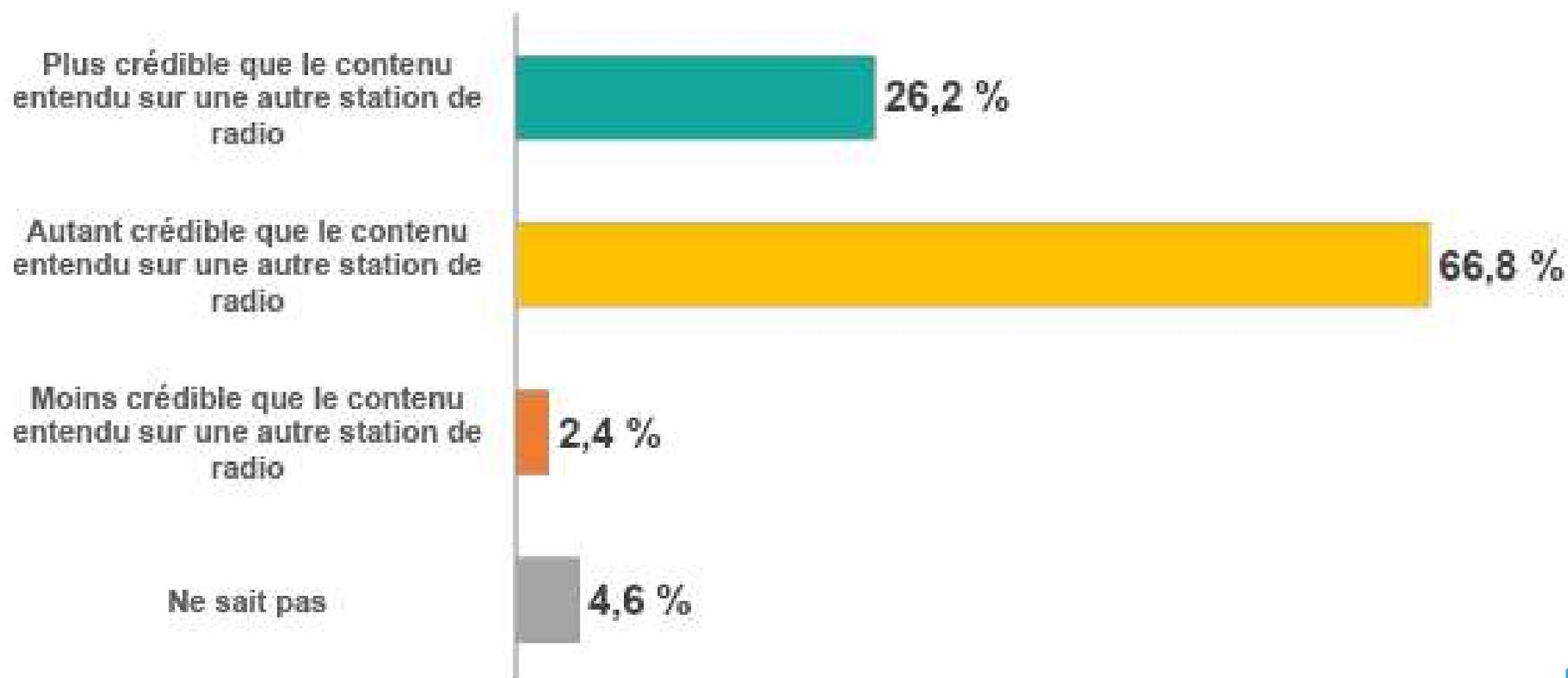
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=447)



Crédibilité du contenu entendu sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

Q5. Pour vous, le contenu entendu sur les ondes de votre station de radio locale est.../

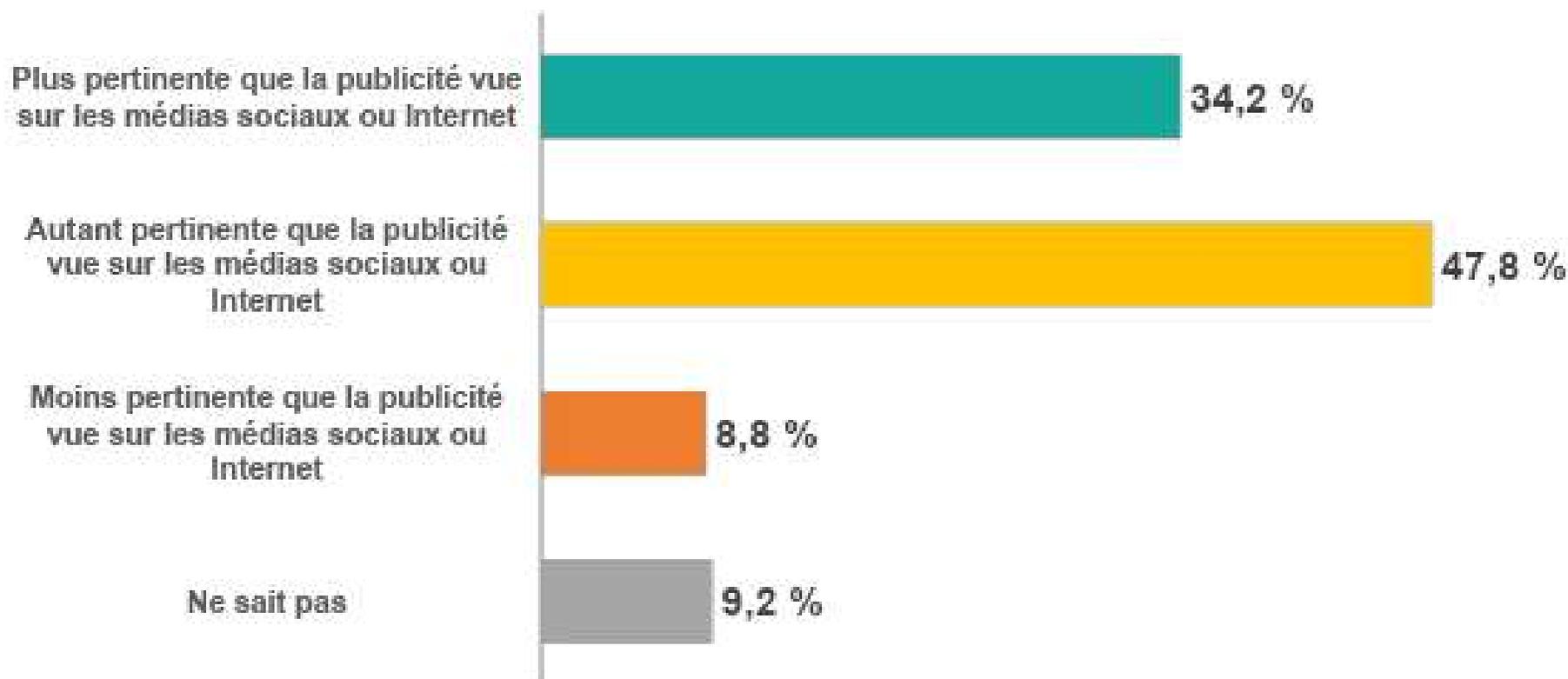
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=447)



Pertinence de la publicité entendue sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

Q6. Pour vous, la publicité entendue sur les ondes de votre station de radio locale est... /

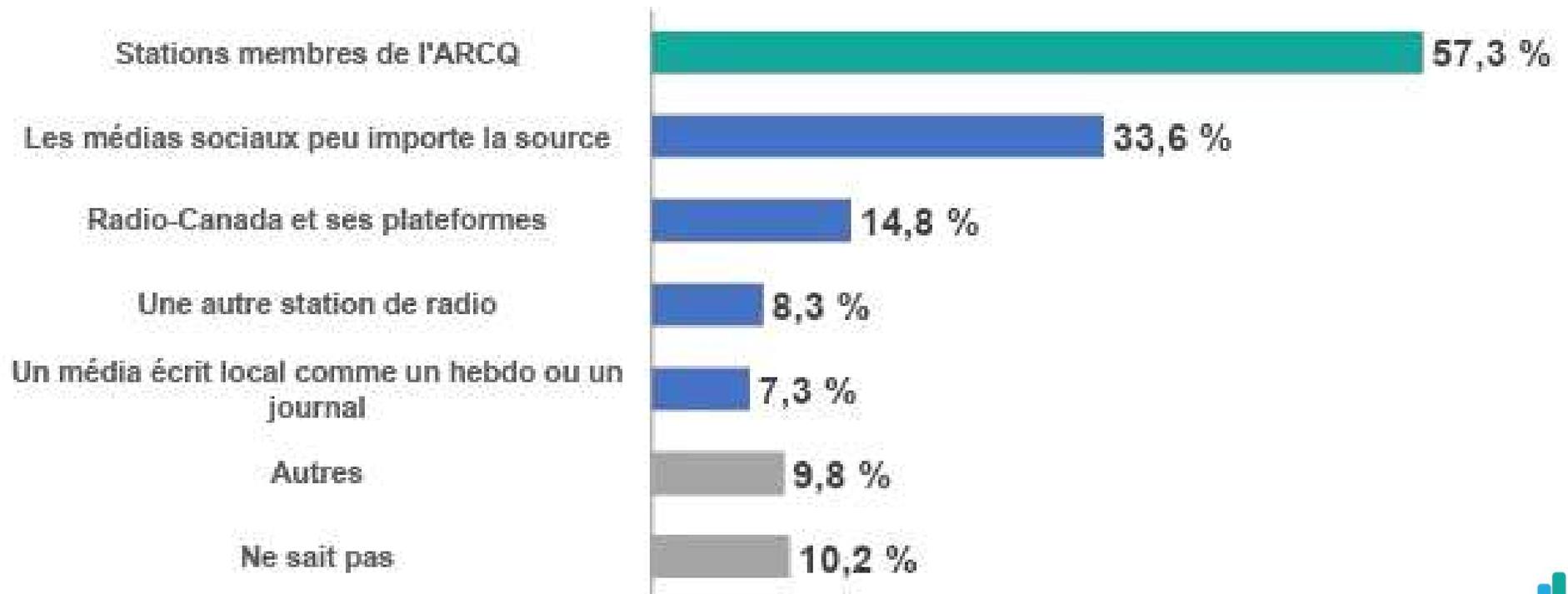
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=447)



Sources d'informations lors d'un évènement

Q7. Lors d'un évènement spécial comme une panne d'électricité, une tempête, une inondation ou une fermeture de route. Selon vous quelles sont les meilleures sources d'informations pour vous renseigner? /

Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=447)



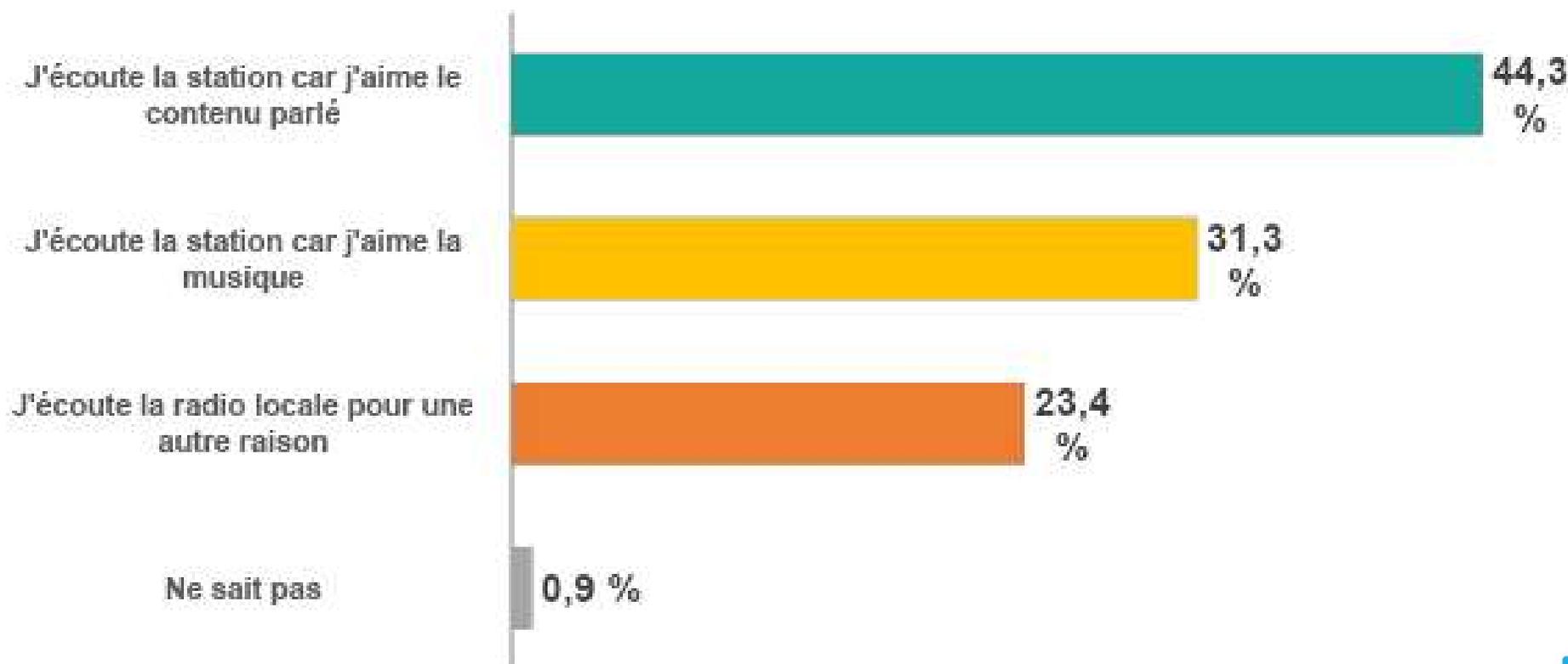
*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Raison d'écouter une des stations de radio membres de l'ARCQ

Q8. Veuillez choisir l'énoncé qui vous convient le mieux/

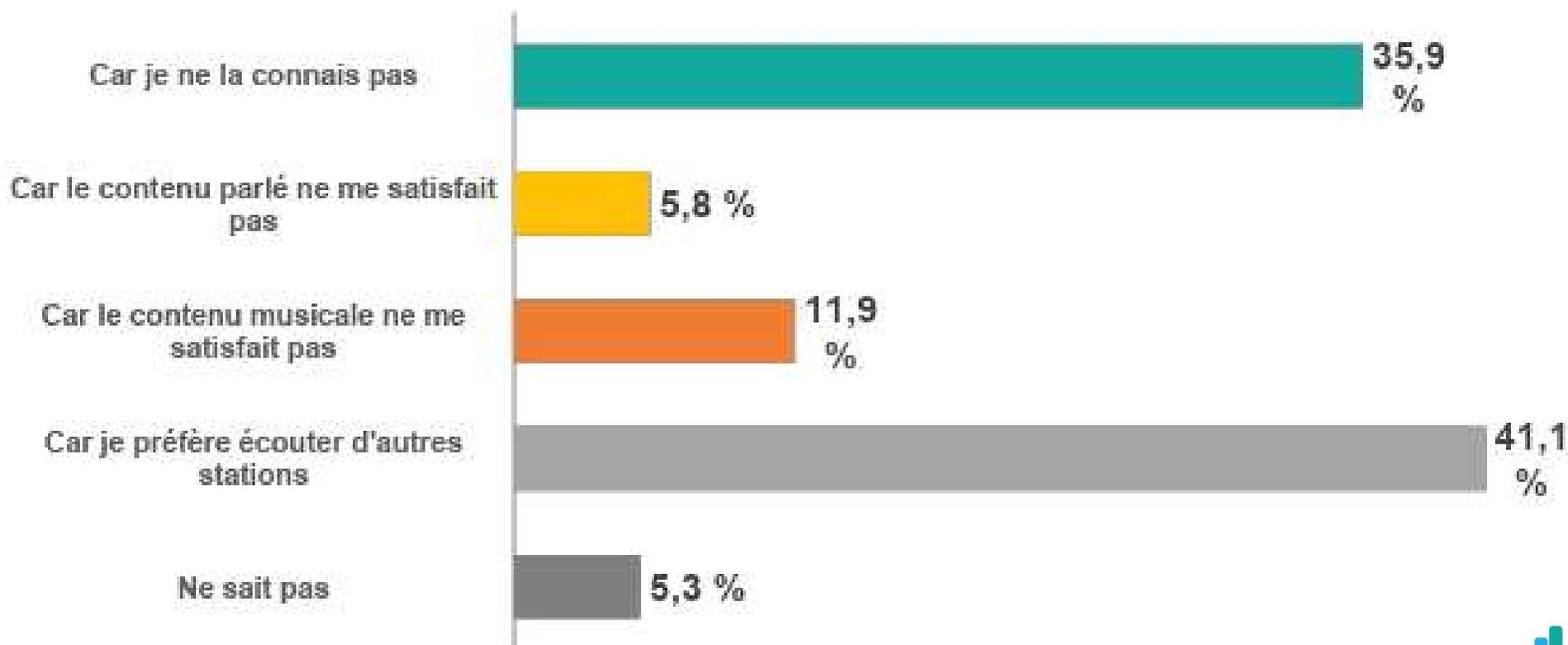
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=447)



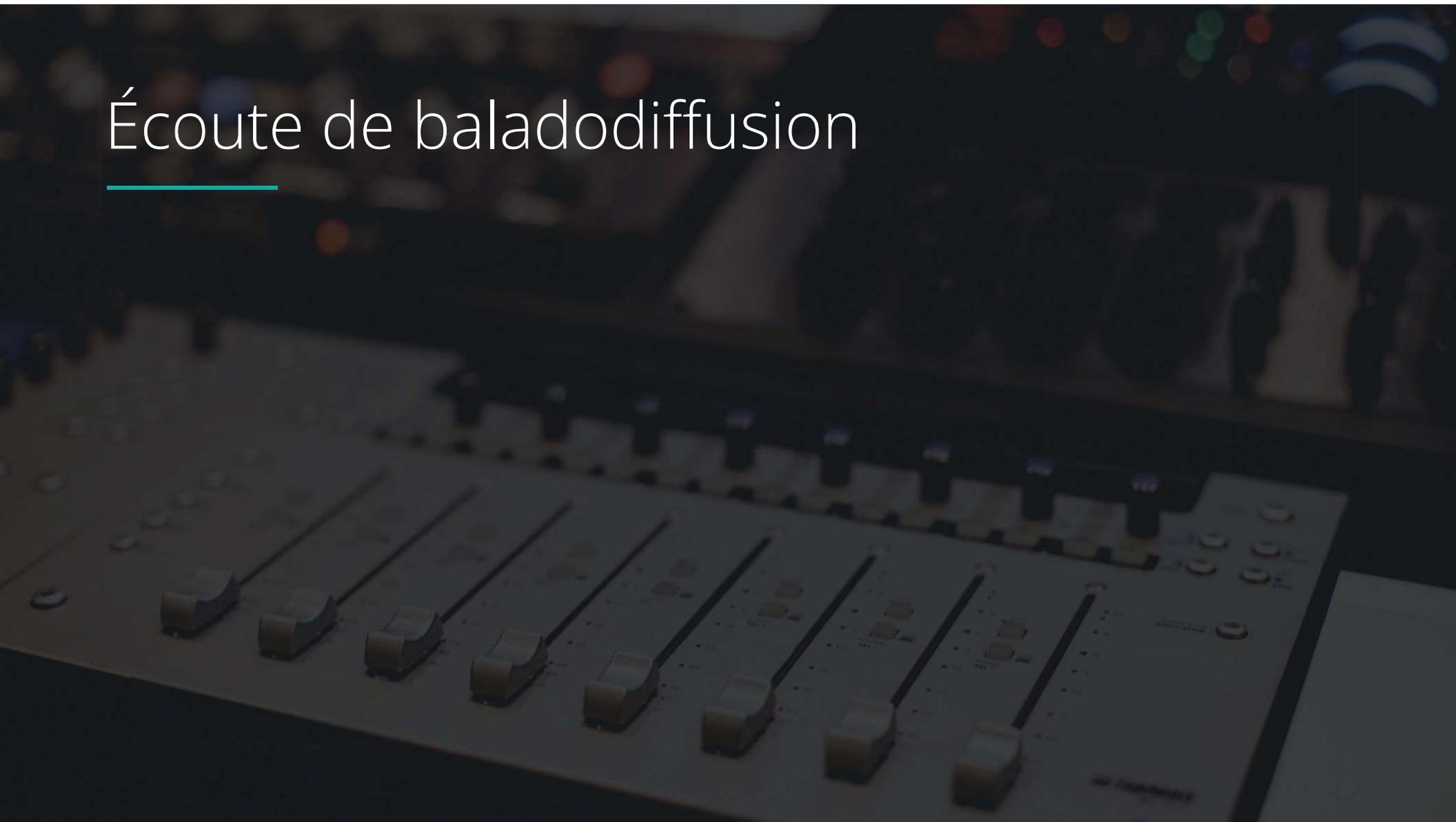
Raison de ne pas écouter une des stations de radio membres de l'ARCQ

Q9. Veuillez choisir l'énoncé qui vous convient le mieux: Je n'écoute pas la station/

Base : Ceux qui n'écoutent pas une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=553)



Écoute de baladodiffusion



Écoute de baladodiffusion

Q10. Sur une semaine normale écoutez-vous de la baladodiffusion? /

Base : Tous les répondants (n=1000)

