

JOURS DE LA RADIO

DU 7 AU 9 NOVEMBRE 2024
AU CHÂTEAU LAURIER - QUÉBEC



Chloé Boissonnault, MBA
Bell Média, Directrice générale radio, Québec



Stéphane Simard, CRHA, CPS
Auteur et conférencier



Sonia Lupien, Ph.D.
Université de Montréal



Yann Legarson
CEO Radioplayer



Luc Dupont
Université d'Ottawa



Sonya Bacon
Spécialiste image de marque



Lionel Demander
One FM & Radio Lac



Stéphanie Paquette
CRTC, Conseillère, Québec

Francis
Degrandpré



Vince
Lemire

SHOWCASE

au CONFESSONNAL du Capitole
Vendredi 8 novembre 2024



ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC



Evolution Wireless Digital

Évoluer avec vous.



EW-DX est conçu pour les applications professionnelles les plus exigeantes. La dernière solution de système sans fil numérique de Sennheiser est évolutive, fiable et facile à installer. Sennheiser Control Cockpit permet de contrôler et de monitorer le système de microphones à distance sans effort. Grâce à son ensemble de fonctionnalités avancées, l'EW-DX peut facilement être adapté, depuis le plus petit espace de réunion ou la plus petite salle de classe jusqu'aux plus grandes installations professionnelles et du monde de l'Éducation, le tout via votre réseau Dante® existant.

sennheiser.com/ew-dx

SENNHEISER

SOMMAIRE

Message de bienvenue de l'ARCQ	p.5
Présentation de l'ARCQ	p.6
Programmation	p.8
Les conférencières et conférenciers	p.11
Showcases	p.16
Merci à nos partenaires.....	p.19
Plan des salles.....	p.20





STATSRADIO™

Radio Unie Target



MOT DE BIENVENUE



SANDRA MCNEIL
Présidente de l'ARCQ

Au nom du conseil d'administration de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ), je vous souhaite la bienvenue aux Jours de la radio 2024, le plus important rassemblement de radiodiffuseurs francophones en Amérique du Nord. Pendant les prochains jours, nous discuterons et réfléchirons à l'état actuel de la radiophonie et surtout, à son avenir. Les Jours de la radio vous proposent aussi cette année un Showcase renouvelé, dont nous espérons que la nouvelle formule vous plaira.

Encore une fois, l'équipe de l'ARCQ s'est surpassée pour vous présenter une programmation riche et exceptionnelle sous le thème «La voix de la nouvelle génération». Comment attirer les jeunes travailleurs et s'assurer qu'ils développent tout leur potentiel dans nos radios? Comment rejoindre les jeunes pour créer chez eux une habitude d'écoute? Bref, comment assurer l'avenir de nos radios afin qu'elles continuent d'être le reflet de nos communautés? Une très grande question pour laquelle nous espérons que vous repartirez avec

des pistes de solution à la fin des Jours de la radio. Au cours des prochains jours, partagez vos réalités, inspirez-vous des expériences des autres participants, et profitez de l'expertise de nos différents invités afin de repartir chez vous mieux outillés.

Les Jours de la radio sont devenus au cours des dernières années un incontournable pour tous ceux qui gravitent dans le monde de la radio. La qualité de la programmation, la formule d'échanges établie ainsi que les participants en provenance de partout au Québec, au Canada et même d'ailleurs dans le monde sont les ingrédients essentiels à la réussite de l'événement. Merci d'avoir choisi encore une fois les Jours de la radio pour vous arrêter quelques jours de votre rythme effréné et réfléchir sur les enjeux liés à la radiodiffusion.

Bons Jours de la radio 2024!



ASSOCIATION DES
RADIOIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC

PRÉSENTATION DE L'ARCQ

Fondée en 1979, nous sommes l'Association des Radiodiffuseurs Communautaires du Québec (ARCQ).
Notre mission consiste à soutenir le progrès et la renommée de la radiophonie communautaire.

Ainsi, nous représentons et soutenons un réseau de plus de 30 radios indépendantes établies aux quatre coins de la province et rejoignant près d'un million d'auditeurs. En produisant puis diffusant de l'information et des contenus culturels locaux et régionaux, ce réseau est un moteur de développement social, économique et culturel des municipalités desservies.

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Sandra McNeil
Présidente, CIEU-Carleton



Marlène Bordeleau
Vice-présidente, CKIA - Québec



Patrick Cadieux
Trésorier, CILE-Havre-Saint-Pierre



Marie-Eve Gallant
Administratrice, CHEF - Matagami



Guillaume Ratté-Coté
Administrateur, CJMD - Lévis



Mélissa Girard
Administratrice, CIHO - Charlevoix

ÉQUIPE DE L'ARCQ



Angelica Carrero
Directrice générale



Christian Roy
Responsable, développement radio



Martin Caron
Agent de développement numérique



CFBS
Blanc-Sablon



CFID
Acton



CFIM
Îles de la Madeleine



CFIN
Bellechasse-Etchemins



CFLX
Sherbrooke



CFMF
Fermont



CFNJ
Lanaudière



CFUT
Shawinigan



CHAA
Longueuil



CHAI
Châteauguay



CHEF
Matagami



CHGA
Maniwaki



CHHO
Maskinongé



CHIP
Pontiac



CHOW
Amos



CIAU
Radisson



CIBO
Senneterre



CIBL
Montréal



CIEU
Carleton



CIGN
Coaticook



CIHO
Charlevoix



CILE
Havre-Saint-Pierre



CJAS
Saint-Augustin



CJBE
Anticosti



CJMD
Lévis



CJMQ
Sherbrooke



CJRG
Gaspé



CJTÉ
Tête-à-la-Baleine



CKAJ
Jonquière



CKBN
Nicolet-Bécancour



CKCJ
Lebel-sur-Quévillon



CKIA
Québec



CKMN
Rimouski



CKNA
Natashquan



CKRL
Québec



CKVL
Lasalle

PROGRAMMATION

JEUDI
7 NOV

15H

Assemblée générale annuelle de l'ARCQ

Nancy Gagnon

16H30

Allocution du ministère de la Culture et des Communications

Samuel Poulin, Adjoint parlementaire du ministre de la Culture et des Communications

18H

Apéro d'ouverture

Bar INOX

655, Grande Allée Est, Québec

19H

Souper

Trois Brasseurs Grande-Allée

650, Grande Allée Est, Québec

20H30

Soirée QUIZZ

Karl Gagné Côté, Animateur

Bar INOX

655, Grande Allée Est, Québec

VENREDI
8 NOV

9H

Mot de bienvenue

Tanya Beaumont, Animatrice des Jours de la Radio
Sandra McNeil, Présidente de l'ARCQ
Angelica Carrero, Directrice générale de l'ARCQ

9H15

Allocution du CRTC

Stéphanie Paquette,
Conseillère, Québec, CRTC

9H40

Table ronde d'ouverture

La capacité d'adaptation dans le changement continu

Claude Bernatchez, Modérateur
Lionel Demander, paneliste
Chloé Boissonneault, paneliste

Le changement vient par tous les fronts. S'adapter tout en restant performant reste un défi colossal. L'intégration intergénérationnel avec différentes valeurs, le virage technologique, le télétravail, les départs à la retraite, la gestion des ressources humaines, les nouveaux genres musicaux, les nouvelles plateformes de diffusion flexibles, l'intelligence artificielle, la restructuration du budget et les relations politiques seront entre autres les sujets abordés lors de cette table ronde.

11H

Pause

Tous les **ÉVÉNEMENTS** ont lieu
à la salle **GRANDE-ALLÉE I & II**.
Les **DÎNERS** ont lieu à la salle **ABRAHAM-MARTIN**.

JOURS
DE LA
RADIO

VENDREDI
8 NOV

11H15

Façonner ensemble l'avenir de la radio: Radioplayer, un atout pour les radios du Québec

Yann Legarson, CEO, Radioplayer Worldwide

Alors que l'industrie de la radio évolue dans un monde de plus en plus connecté, il est plus important que jamais de rester compétitif. Dans cette session, Yann Legarson, CEO de Radioplayer, partagera son point de vue sur cette transformation et expliquera comment Radioplayer aide les diffuseurs à s'adapter aux nouveaux comportements des auditeurs tout en veillant à ce que la radio reste présente sur toutes les plateformes.

12H15

Dîner

Salle Abraham Martin

13H45

Faire de la publicité pour la génération Z

Sonya Bacon

La génération Z est en train de transformer le paysage médiatique et marketing à une vitesse fulgurante. Comment les marques peuvent-elles vraiment les comprendre et les atteindre ? Joignez-vous à Sonya Bacon, stratège en communication-marketing de renommée.

15H

Pause

15H15

Comment chasser le mammouth sans y laisser sa peau

Sonia Lupien

Comment devient-on stressé(e)? Quels sont les effets du stress sur la santé physique et mentale? Pourquoi développons-nous du gras autour du ventre, une dépression ou un trouble anxieux lorsque nous sommes stressés de manière chronique?

17H

Départ vers le Confessionnal

18H

Souper-Showcase

Francis Degrandpré et

Vince Lemire en perfo

Le Confessionnal du Capitole

972, rue Saint-Jean, Québec

22H

Soirée réseautage

Bar INOX

655, Grande Allée Est, Québec



PROGRAMMATION

Tous les **ÉVÉNEMENTS** ont lieu à la salle **GRANDE-ALLÉE I & II**.
Les **DÎNERS** ont lieu à la salle **ABRAHAM-MARTIN**.

SAMEDI
9 NOV

9H

Atelier de l'ARCQ

Angelica Carrero

10H15

Pause

10H30

Quel est le futur de la radio?

Luc Dupont

Nous vivons une époque de transformation rapide, où les technologies numériques redéfinissent les modes de communication et de consommation des contenus. La radio, média historique et profondément ancrée dans nos vies, n'échappe pas à cette évolution.

12H

Dîner

Salle Abraham Martin

13H30

Attirer, mobiliser et fidéliser plus d'employés

Stéphane Simard

Génération X, Y, Z ou baby boomer, peu importe l'étiquette qu'on lui colle, chaque génération semble avoir une vision bien particulière de la vie et du travail.

Mais peut-on mettre tous les gens dans le même panier selon leur année de naissance? Bien sûr que non. Les différences sont bien plus souvent individuelles que générationnelles.

14H45

Pause

15H

20 idées en 40 minutes

Lionel Demander, One FM, Genève
Kédina Fleury-Samson, FLO, Rimouski
Geneviève Richard, CFMF, Fermont
Éric Caron, CFID, Acton-Vale

Atelier très apprécié des participants qui réunit 4 dirigeants de radios locales afin de partager leurs bons coups, dans une formule énergique.

16H

Mot de clôture

17H

Cocktail de la présidente

Patrick Cadieux, animation
Salle Grande-Allée

18H30

Souper de clôture

Restaurant Louis-Hébert
668, Grande Allée Est, Québec

21H

Soirée réseautage & Karaoke

Bar INOX
655, Grande Allée Est, Québec

LES CONFÉRENCIÈRES ET CONFÉRENCIERS



SAMUEL POULIN

Adjoint parlementaire du ministre de la Culture et des Communications

Réélu député de la circonscription de Beauce-Sud aux élections générales du 3 octobre 2022.



TANYA BEAUMONT

**Journaliste culturelle, ICI Radio-Canada Première
Animatrice des Jours de la radio 2024 (MC)**

Tanya Beaumont couvre l'actualité culturelle de la grande région de Québec depuis une quinzaine d'années. On peut l'entendre en semaine à l'émission *C'est encore mieux l'après-midi* et la lire sur la plateforme web d'ICI Radio-Canada.



STÉPHANIE PAQUETTE

Conseillère au Québec, CRTC

Stéphanie Paquette est une professionnelle chevronnée qui possède plus de deux décennies d'expertise dans l'industrie des médias. Elle allie une expertise juridique à une passion pour le développement de contenu et les partenariats stratégiques. Elle a notamment occupé le poste de directrice principale du contenu et des partenariats stratégiques chez Vidéotron, où elle a dirigé des initiatives cruciales qui ont façonné l'offre télévisuelle et les applications de la plateforme. Ses talents de négociatrice, qui lui ont permis de conclure des accords de distribution et d'innover en matière de modèles commerciaux, ont laissé un impact durable sur l'offre télévisuelle disponible au Québec. Avant de travailler pour Vidéotron, Stéphanie était directrice des affaires commerciales chez Salambo Productions, où elle a mis en valeur ses diverses compétences en droit, en négociation et en innovation numérique. À Radio-Canada, elle a dirigé des stratégies Web et élaboré des plans numériques globaux, révélant ainsi sa profonde compréhension du paysage dynamique des médias numériques. Titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal et membre du Barreau du Québec depuis 1995, Stéphanie possède une connaissance approfondie du domaine de la radiodiffusion au Canada. Son dévouement s'étend à la croissance de l'industrie, comme en témoigne sa participation au conseil d'administration de CTAM Canada.

LES CONFÉRENCIÈRES ET CONFÉRENCIERS



CLAUDE BERNATCHEZ

Ex-animateur, Société Radio-Canada

Animateur et journaliste à Radio-Canada pendant plus de 35 ans, Claude Bernatchez a travaillé dans plusieurs stations régionales du réseau tant à la radio qu'à la télévision et sur le web. Il a aussi animé et contribué au contenu de plusieurs émissions nationales. Pendant les 17 années passées à la barre de la matinale Première heure à Québec, l'émission s'est hissée et maintenue tout en haut des sondages d'écoute. Il poursuit son travail d'accompagnement et de développement en offrant différentes formations, dont une charge de cours en journalisme audio à l'Université Laval.



LIONEL DEMANDER

Directeur, Radio Lac & One FM, Genève

Lionel Demander, âgé de quarante-sept ans, réside à Genève. Il travaille pour Media One Group depuis bientôt vingt-sept ans et occupe le poste de directeur de Radio lac et de One FM. Son parcours professionnel a débuté en 1996 dans une radio associative, avant qu'il ne rejoigne One FM en tant que stagiaire. Au fil des années, Lionel a acquis une vaste expérience en passant par divers rôles tels qu'animateur radio, responsable promotion, responsable technique, et responsable d'antenne. Aujourd'hui, il dirige deux radios de premier plan à Genève : One FM, la radio numéro un à Genève et numéro deux en Suisse romande, et Radio lac, une station historique qui a fait son retour il y a sept ans après une période d'absence.



CHLOÉ BOISSONNEAULT

Directrice générale radio de langue française, Bell Média

À titre de Directrice générale radio de langue française de Bell Média, Chloé Boissonneault dirige les équipes de contenu radiophonique et les opérations radio pour l'ensemble des stations des réseaux Énergie, Rouge et Boom au Québec. De 2014 à 2018, Chloé agissait comme Directrice générale nationale, Communications-Marketing de Bell Média Ventes. Entre 2005 et 2013, elle a également occupé les postes de directrice, puis de directrice principale Communications-Marketing, au sein des divisions radio et télévision de Bell Média. Chloé cumule plus de 25 ans d'expérience dans l'univers des médias et dans l'industrie publicitaire au Québec et au Canada. Elle a entre autre siégé comme membre du conseil média de la Canadian Marketing Association (CMA). En 2019, elle a complété le programme Executive MBA de l'université McGill en association avec HEC Montréal pour ainsi parfaire ses connaissances du monde des affaires et ses habiletés en direction d'entreprise et en gestion de personnel. Elle est également titulaire d'un baccalauréat en administration des affaires, spécialisé en marketing, de l'École des Hautes Études Commerciales de Montréal.



YANN LEGARSON

CEO, Radioplayer Worldwide

Passionné par la radio et la technologie, Yann Legarson a commencé sa carrière en tant qu'animateur radio avant de se tourner vers l'entrepreneuriat et l'innovation numérique. Son parcours l'a conduit à devenir responsable du développement et du marketing digital aux Indés Radios (groupement de 130 radios régionales et indépendantes). Fin 2020, Yann a pris le rôle de directeur général de Radioplayer France, lançant la plateforme en avril 2021. Aujourd'hui, en tant que CEO de Radioplayer, Yann est le fer de lance de l'expansion mondiale de l'entreprise avec une mission claire : défendre l'accessibilité du bouton radio dans de nombreux environnements connectés tels que l'automobile ou le smartphone.



SONYA BACON

**Spécialiste image de marque, planificatrice stratégique et chargée de cours,
Université de Sherbrooke et Université Concordia**

Avec plus de 25 ans d'expérience dans le domaine de la communication-marketing, Sonya Bacon a joué un rôle clé dans certaines des agences les plus respectées, telles que Cossette, Sid Lee, Bleublancrouge et Publicis. Spécialiste en stratégie et en identité de marque, elle apporte une perspective innovante aux défis de communication et à la compréhension du comportement du consommateur. Son expertise a guidé des projets pour des clients prestigieux comme Banque Nationale, Vidéotron, Loto-Québec, TVA, Transat, et bien d'autres. En parallèle, elle partage son savoir en tant que professeure au John Molson School of Business de l'Université Concordia et à l'Université de Sherbrooke. Reconnue comme une stratège de haut niveau et une leader d'opinion, Sonya est souvent sollicitée pour commenter les tendances et innovations dans son domaine dans les médias. Elle est collaboratrice à des émissions de radio (Radio-Canada Premières, 98,5 FM et 99,5FM) sur l'actualité en communication-marketing.

LES CONFÉRENCIÈRES ET CONFÉRENCIERS



SONIA LUPIEN, PH.D.

Professeure titulaire, Faculté de médecine de l'Université de Montréal
Directrice du Centre d'études sur le stress humain,
Institut universitaire en santé mentale de Montréal

Sonia Lupien est titulaire de la Chaire de recherche du Canada sur le stress humain et est la fondatrice et directrice du Centre d'Études sur le stress humain qui a pour mission d'éduquer le public sur les effets du stress sur le cerveau et le corps en utilisant des données validées scientifiquement. Elle est l'auteure du livre *Par amour du stress*, ouvrage de vulgarisation scientifique destiné à faire connaître les résultats des études scientifiques sur le stress humain au grand public. Elle a aussi publié aux Éditions Va Savoir (une maison d'édition qu'elle a fondée) le livre *À chacun son stress* qui discute des effets de débordement du stress parental sur les enfants et les moyens de contrer ces effets. Enfin, son dernier livre intitulé *Le stress AU travail versus le stress DU travail* est paru en novembre 2023.



ANGELICA CARRERO

Directrice générale, ARCQ

Angelica Carrero est titulaire d'un diplôme en droit de l'Université McGill et membre du Barreau du Québec. Après ses études, Angelica a effectué une première partie de sa carrière en droit du travail. Par la suite, elle a développé une expertise plus pointue en relations de travail dans le milieu culturel et des arts. Ainsi, elle a notamment été conseillère principale aux relations de travail à la Société des auteur.e.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC) durant plus de onze ans et cela lui a permis de collaborer à la négociation et la gestion d'ententes collectives pour les scénaristes et adaptateurs. Elle s'est ensuite jointe à l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) comme conseillère juridique principale affectée aux négociations et à la rédaction d'une première entente collective pour le milieu. Par la suite, elle a accepté le mandat de direction générale par intérim à l'UNEQ dans un contexte tumultueux de l'union. Avant d'arriver à l'ARCQ, elle a également dirigé l'équipe du développement professionnel à la Faculté de droit de l'Université McGill. Elle a été nommée directrice générale de l'ARCQ depuis septembre 2024. Lorsqu'elle n'est pas en poste, Angelica dédie du temps à son rôle d'administratrice au sein du Conseil d'administration de la Fondation de l'école FACE, lieu de formation musicale des jeunes du primaire et secondaire, ou consacre du temps à apprendre les rudiments de percussionniste.



LUC DUPONT

Professeur de communication, Université d'Ottawa

Luc Dupont est professeur de communication à l'Université d'Ottawa et chercheur associé à l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques (OMSRP).

Il est aussi l'auteur de 10 livres sur le marketing et la communication dont *Comment bâtir sa stratégie média et publicité*, *1 001 trucs publicitaires*, *Comment faire de la pub efficace sur Internet*, *500 images clés pour réussir vos publicités* et *Quel média choisir pour votre publicité*. Ces ouvrages ont été publiés en plusieurs langues. Monsieur Dupont collabore régulièrement avec les médias écrits et parlés sur les questions touchant la publicité, le marketing et l'image.



STÉPHANE SIMARD, CRHA, CPS

Auteur et conférencier

Conférencier international et auteur de onze ouvrages traduits en quatre langues dont les nouveautés *L'employé ROI* et *Génération Z*.

Au cours des 16 dernières années, il a outillé concrètement plus de 58 000 gestionnaires afin de faire face aux nouvelles tendances en management du capital humain par le biais de plus de 660 conférences et ateliers de formation présentés en personne et à distance dans huit pays différents. Diplômé en management et en enseignement, Stéphane Simard est conseiller en ressources humaines agréé (CRHA) de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés et il possède le titre Certified Speaking Professional (CSP) de la National Speakers Association. Il a œuvré durant plus d'une décennie au sein de moyennes et grandes sociétés des secteurs manufacturiers et de services dans des postes de direction.

SHOWCASE

au CONFESSIOMNAL du Capitole
Vendredi **8 novembre** 2024

Francis
Degrandpré



Vince
Lemire



ASSOCIATION DES
RADIOIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC



Fonds canadien de la
radio communautaire

Community Radio
Fund of Canada

mpv *radio* inc.

REPRÉSENTANT NATIONAL REPRESENTATIVE

FORUM DES DIRECTIONS GÉNÉRALES

ENJEUX
DÉBATS
ÉCHANGES

SOLUTIONS

RENCONTRES

29-30 MAI 2025

HÔTEL CLARENDON
À QUÉBEC

INNOVATIONS



INSCRIPTION À VENIR,
RÉSERVEZ VOS DATES



ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC

Merci à nos PARTENAIRES



Fonds canadien de la
radio communautaire

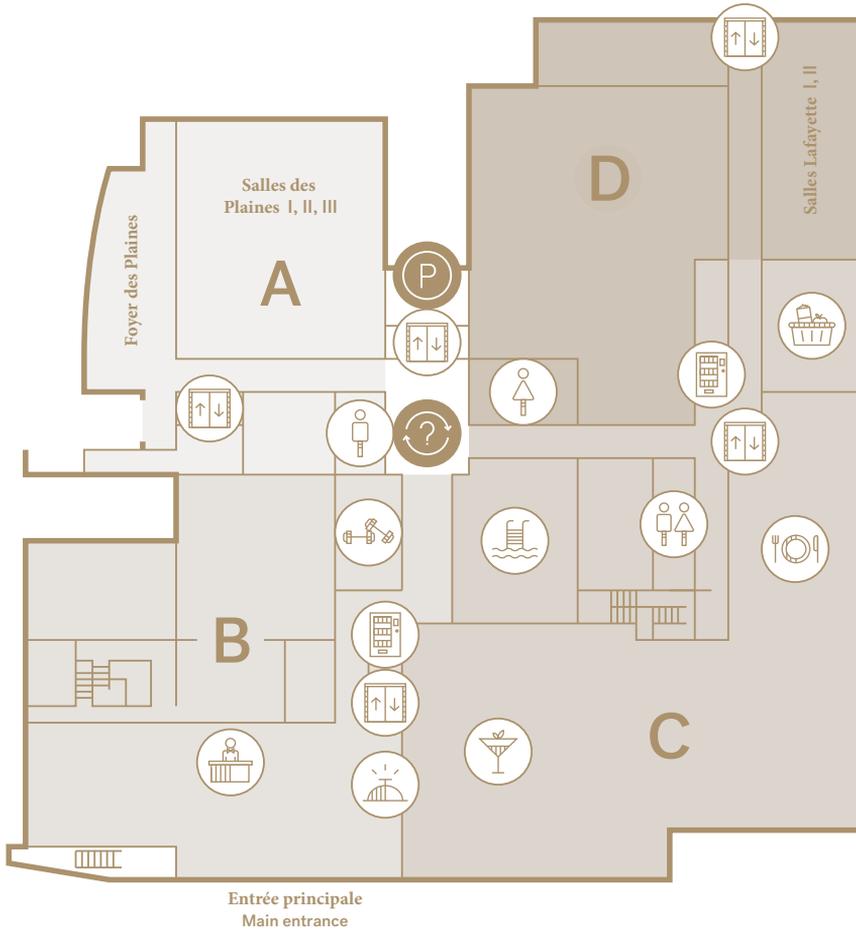
Community Radio
Fund of Canada

*Culture
et Communications*

Québec 



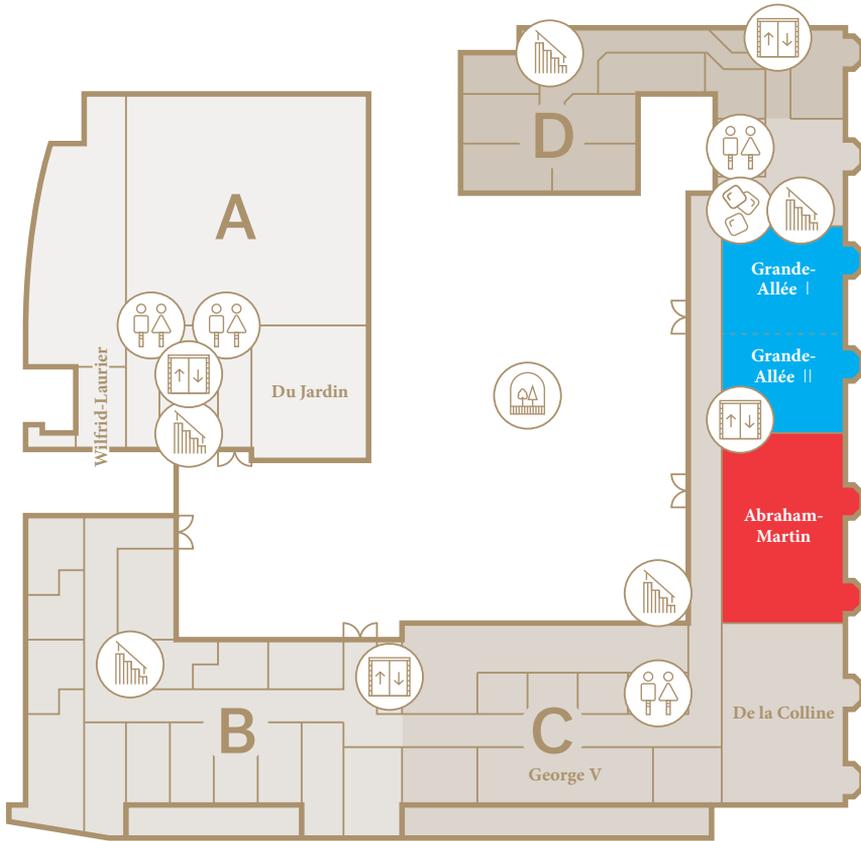
Rez-de-chaussée Ground Floor



- | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|  | Ascenseur
Elevator |  | Piscine
Pool |  | Salle à manger et petit-déjeuner
Dining room and breakfast |
|  | Concierge |  | Point central
Central point |  | Salle d'exercice
Fitness center |
|  | Dépanneur
Convenience store |  | Réception
Front desk |  | Stationnement
Parking |
|  | Distributrices
Vending machines |  | Resto-bar Le St-Hub
Restaurant / Bar |  | Toilettes
Bathroom |

Niveau 1 — Salles

Level 1 — Meeting Rooms



Ascenseur
Elevator



Cour intérieure
Inner courtyard



Escaliers
Stairs



Machine à glace
Ice machine



Toilettes
Bathroom

JOURS DE LA RADIO

PARTAGEZ
VOS RÉFLEXIONS

EN DIRECT SUR
FACEBOOK ET X
grâce au mot-clic :

#JDLR2024

