

SOUTENIR NOS MÉDIAS, C'EST PROTÉGER NOTRE CULTURE ET NOTRE ÉCONOMIE

Nous lançons une initiative pour vous inviter à soutenir vos médias, vos créateurs et votre culture.

Nous sommes plus de 8 millions de francophones au Canada et avons autant d'histoires à raconter. Vos médias, nos médias, racontent ce qui se passe chez nous, ils portent nos histoires et nourrissent notre imaginaire collectif. Ils font partie de notre identité.

Nous avons l'immense privilège d'avoir des créateurs exceptionnels qui vous proposent chaque jour des productions d'une grande qualité dont l'excellence est reconnue partout dans le monde. Soutenir vos médias, c'est soutenir ces milliers d'artistes et artisans. C'est soutenir aussi des milliers de personnes qui travaillent dans l'ombre pour vous informer et vous divertir. Soutenir vos médias, c'est aussi soutenir notre économie.

Ce que vous regardez, lisez ou écoutez fait une différence.

Vous avez le pouvoir.

Choisissez les plateformes de chez nous. Choisissez vos médias d'abord.

Acadie Nouvelle

Francis Sonier, Éditeur-directeur général

Alliance des radios communautaires du Canada

Gary Ouellette, président

Altomedia, Le Métropolitain-Le Régional-L'Action-Le Rempart

Denis Poirier, président

APTN

Monika Ille, chef de la direction



Arsenal Média

Sylvain Chamberland, président et chef de la direction

Bell Média

Suzane Landry, vice-présidente, développement de contenu, programmation et information

Canal M, la voix de l'inclusion

Philippe Lapointe, directeur d'antenne

Chaînes spécialisées francophones de Corus

Julie Godon, directrice générale

Codiac FM

Cédric Ayisa, directeur général

Cogeco Media

Caroline Jamet, présidente

Coopérative nationale de l'information indépendante (Cn2i)

Geneviève Rossier, directrice générale

Francopresse

Julie Cayouette, rédacteur en chef

Frontière-FM

Serge Parent, président

Hebdos Québec

Benoit Chartier, président du conseil d'administration

Icimédias

Renel Bouchard, président

Journal Agricom

André Dumont, vice-président

Journal La Liberté

Sophie Gaulin, directrice et rédactrice en chef

Journal La Source

Mamadou Gangué, fondateur et directeur de la publication et de la rédaction



KO Média et KO Éditions

Sophie Banford, directrice générale

La Presse

Florence Turpault-Desroches, vice-présidente, communications et philanthropie

La Presse Canadienne

Frédéric Vanasse, directeur général et éditeur

L'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)

Sandra McNeil, présidente

L'Aurore boréale

Maryne Dumaine, directrice

La Superstation CKLE 92.9FM CJVA 94.1FM

Danie Aubé, directrice

Le Courrier de la Nouvelle-Écosse

Nicolas Jean, directeur général

Le Devoir

Brian Myles, directeur

Le Gaboteur

Idriss Chafroud, directeur général

Le Groupe Pratico

Jean Labranche, président

Médias Ténois, Journal L'Aquilon - Radio Taïga

Nicolas Serval, directeur général

Radio Beauséjour inc., CJSE-Plus 90-Le Moniteur Acadien

Jason Ouellette, directeur général

Radios C105 - C98 - C93 - C90

Laurent de Lavenne, directeur général

Radio-Canada

Dany Meloul, vice-présidente principale



Réseau.Presse

François Legault, directeur général

Ricardo Média

Brigitte Coutu, présidente et éditrice

RNC Média

Robert Ranger, président et chef de la direction

Savoir Média

Marie-Josée Lestage, directrice générale

Télé-Québec

Marie Collin, présidente-directrice générale

TFO

Xavier Brassard-Bédard, président-directeur général

Tribune : la Voix du Nipissing Ouest

Suzanne Gammon, éditrice

TV5 Québec Canada

Marie-Claude Caron, présidente par intérim