

Étude d'impact de la radio communautaire au Québec

Juin 2023



ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC

Rapport pour l'ARCQ – Association des radios communautaires du Québec
Réalisé par StatsRadio en collaboration avec Écho Sondage version du 6 juin 2023



Faits saillants



78,4 % des auditeurs des stations membres considèrent que leur station communautaire est la meilleure source d'information pour se renseigner sur l'actualité locale, loin devant les autres médias.

66,6 % des auditeurs des stations membres considèrent que la station locale est la meilleure source d'information pour se renseigner dans le cas d'un événement spécial comme une panne d'électricité, une tempête, une inondation ou une fermeture de route. Ce résultat des radios communautaires est loin devant l'ensemble des autres sources d'information.

78,6 % des auditeurs des radios communautaires québécoises consultent les médias sociaux des radios membres pour l'information. Plus de 75 % consultent le site web de nos radios pour cette même raison.

65,2 % des répondants considèrent leurs radios communautaires comme étant les meilleures sources d'informations pour se renseigner sur les événements culturels locaux.

85,3 % des auditeurs de stations membres considèrent la publicité entendue sur les ondes soit plus (42,8 %) ou autant (42,5 %) pertinente.



Le contexte et les aspects méthodologiques



Le contexte et les objectifs

Contexte: Dans le but de mieux comprendre la distinction de la radio communautaire québécoise par rapport aux autres sources d'information, l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) a mandaté StatsRadio afin de mener une étude auprès des auditeurs de radio au Québec.

Objectifs: L'objectif de cette étude est de mettre en perspective l'impact des membres de l'ARCQ dans leur communauté et dans le paysage médiatique québécois.

L'étude avait aussi les sous-objectifs suivants :

- Évaluer l'écoute des stations membres;
- Mesurer l'impact des salles d'information des radios communautaires dans leur milieu et la portée numérique des stations;
- Établir le profil sociodémographique de l'auditoire des stations membres;
- Analyser l'impact de l'écoute radio auprès de ceux qui écoutent et n'écoutent pas les stations membres;
- Obtenir un meilleur portrait de la radio communautaire au Québec et de son évolution après 50 ans d'existence au Québec;

Ce rapport présente les résultats obtenus lors d'une consultation effectuée au moyen d'un sondage hybride, soit en ligne via un panel de répondants, ainsi que via les réseaux sociaux et, de manière aléatoire, au téléphone.



Les aspects méthodologiques

La population cible et les procédures : La population cible était constituée de personnes âgées de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français ou en anglais et résidant au Québec.

La collecte a été effectuée en mode hybride, soit une portion en ligne via un panel représentatif de la population québécoise, ainsi que via les réseaux sociaux et une portion aléatoire au téléphone.

Au total, 691 entrevues ont été réalisées en ligne via un panel, 220 en ligne via Facebook et 289 au téléphone du 29 mars au 20 avril 2023.

Pondération des données : Les données ont été pondérées selon les données du plus récent recensement de Statistique Canada (2021) en fonction du genre et de l'âge afin de les rendre représentatives de la population québécoise âgée de 18 ans ou plus.



Stations membres



Dans ce rapport, il est question des stations membres de l'ARCQ.

Ces données correspondent à l'ensemble des résultats agrégés pour les auditeurs des stations membres. Ce regroupement permet d'observer la distinction des stations membres avec les concurrents. Voici la liste des stations membres :

CFID 103,7 (Radio Acton)	CFNJ 99,1	CHIP 101,9
CHOW 105,3 (Radio Boréale)	CKVL (CKVL 100,1)	CKIA 88,3
CJBE 90,5	CKCJ 97,9	CKRL 89,1
CFBS 89,9/93,1	CJMD 96,9	CIAU 103,1
CIEU 94,9/106,1 (La radio de la baie des chaleurs)	CHAA (FM 103,3)	CKMN 96,5
CIHO 96,3/88,1/105,9/92,1 (La radio de Charlevoix)	CHGA 97,9	CKAJ 92,5
CHAI 101,9	CHHO (CountryPop 103,1)	CIBO 100,5 (La radio communautaire de Senneterre)
CIGN 96,7	CHEF 99,9	CFUT (CountryPop 92,9)
CFIN 100,5/103,9/105,5 (Passion FM)	CIBL 101,5	CFLX 95,5
CFMF 103,1	CINQ 102,3 (Radio centre-ville)	CJMQ 88,9
CJRG 94,5 (Radio Gaspésie)	CKNA 104,1	CJAS 93,5
CILE 95,1	CKBN 90,5 (VIA FM)	CJTB 93,1
CFIM 92,7 (Le son de la mer)		



Impact de l'écoute radio

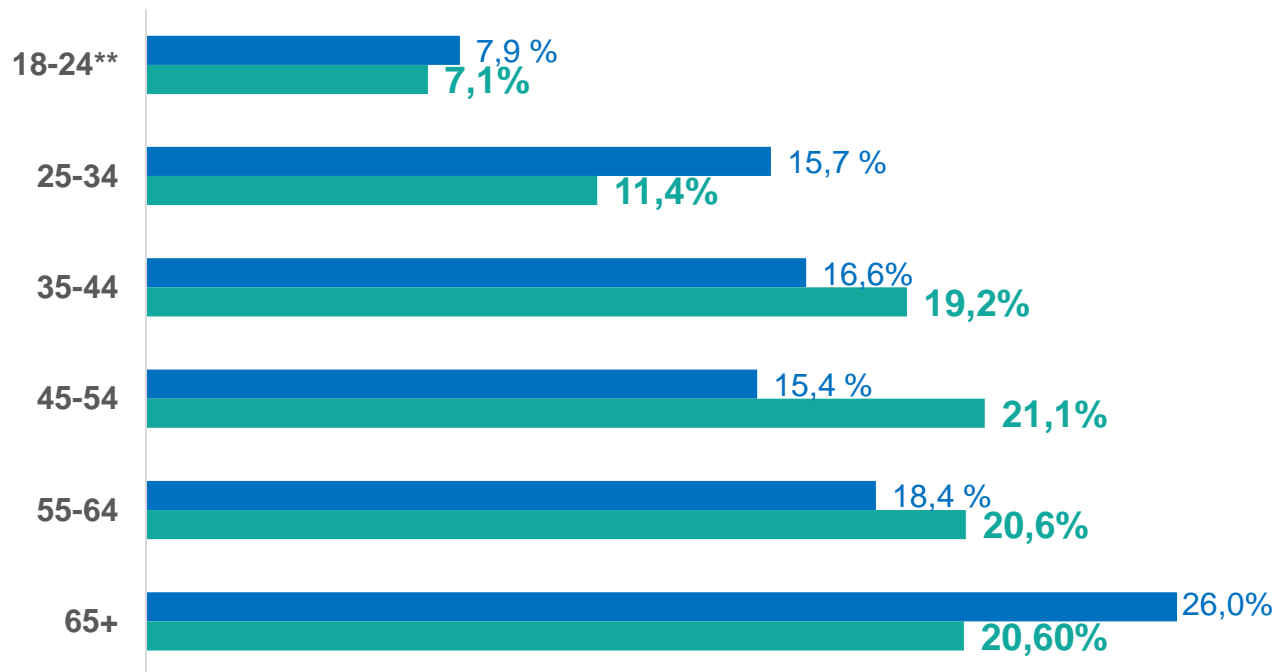


Population du Québec versus ARCQ

Portée totale hiver 2023

777 728

Auditeurs/semaine



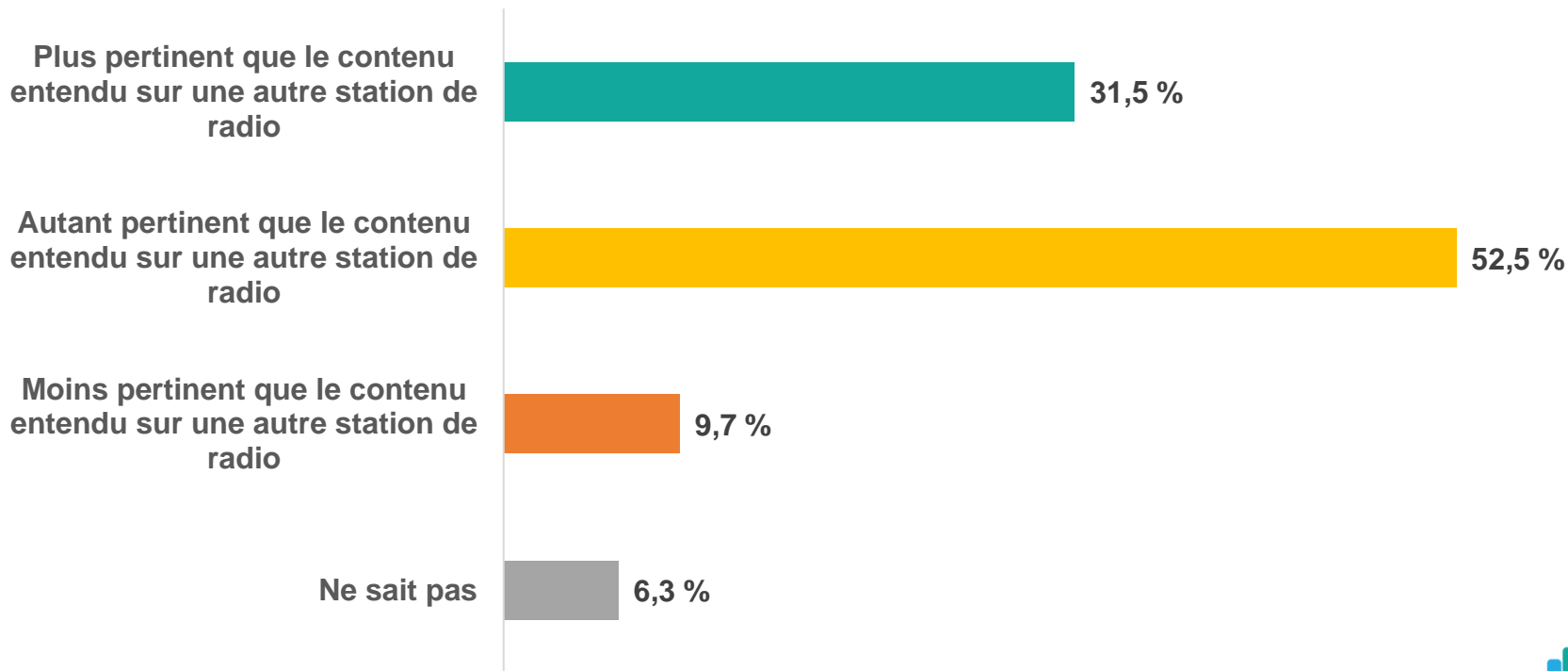
* Hiver 2023: 30 janvier au 14 mai 2023

**Estimation via groupes 15 à 19 ans et 20 à 24 ans Statcan 2021



Pertinence du contenu entendu sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

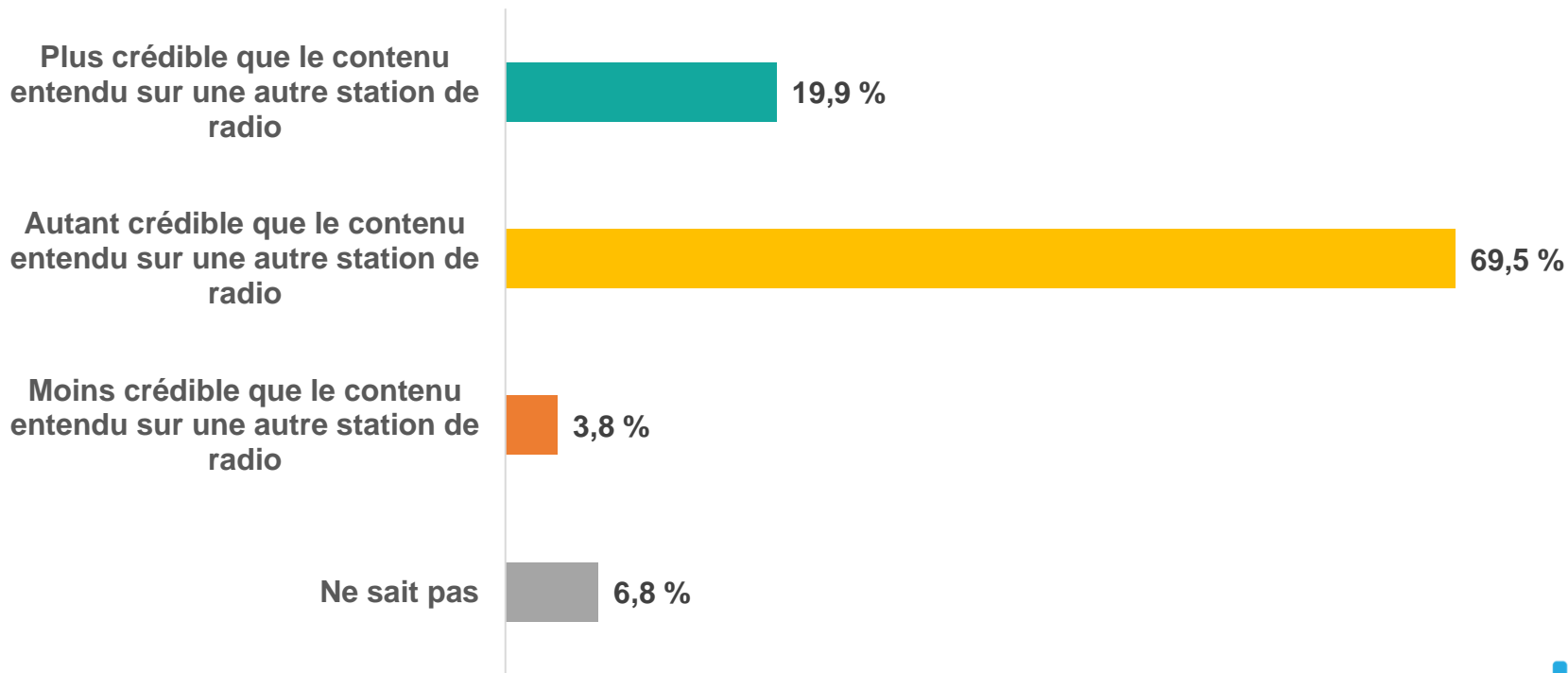
Pour vous, le contenu entendu sur les ondes de votre station de radio locale est... /



Crédibilité du contenu entendu sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

Pour vous, le contenu entendu sur les ondes de votre station de radio locale est.../

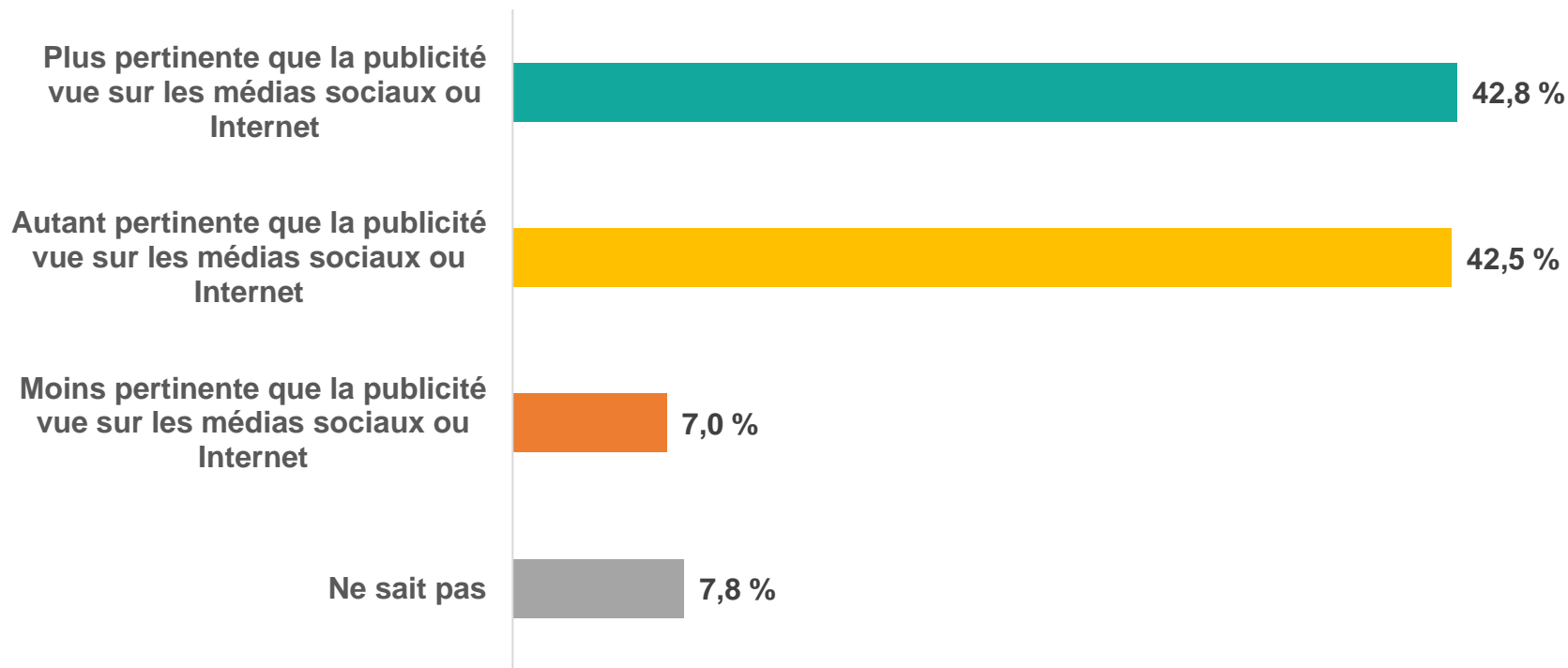
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ



Pertinence de la publicité entendue sur les ondes des stations de radio membres de l'ARCQ

Pour vous, la publicité entendue sur les ondes de votre station de radio locale est... /

Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ



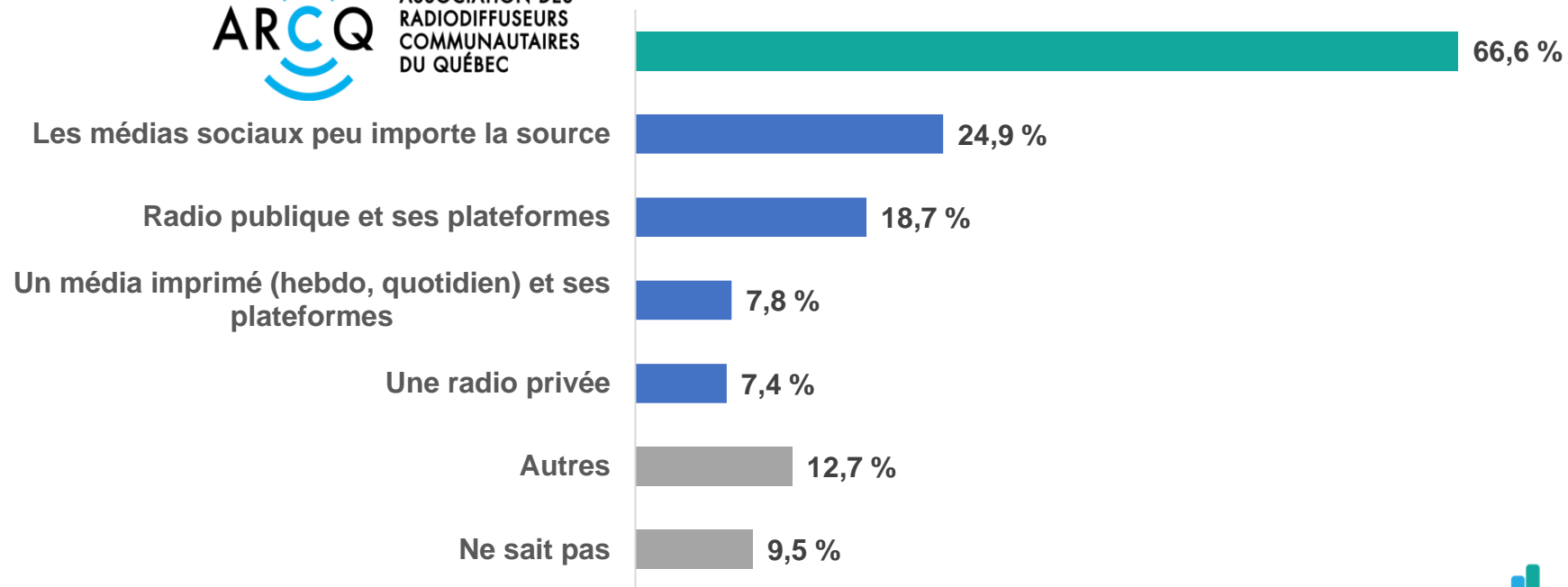
Sources d'informations lors d'un évènement

Lors d'un évènement spécial comme une panne d'électricité, une tempête, une inondation ou une fermeture de route. Selon vous quelles sont les meilleures sources d'informations pour vous renseigner? /

Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=454) / Question à réponses multiples*



ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC



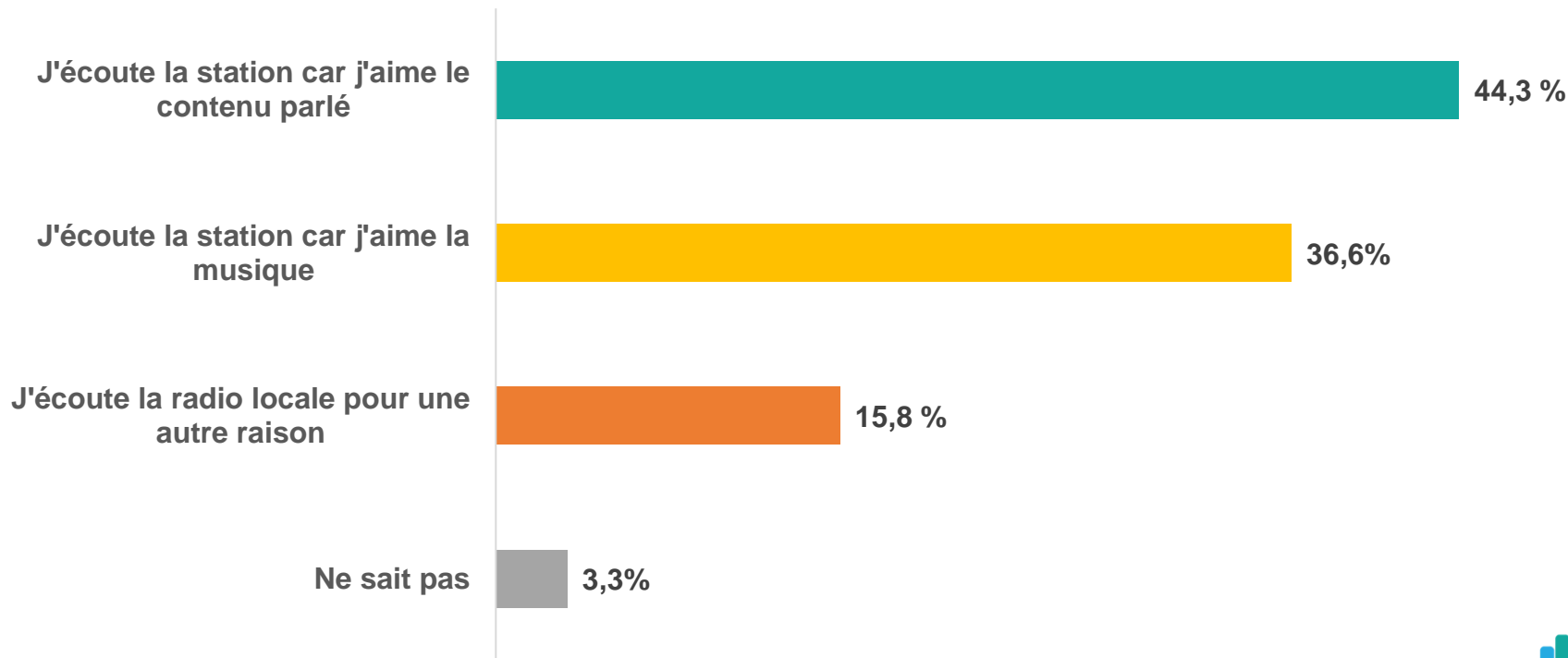
*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Raison d'écouter une des stations de radio membres de l'ARCQ

Veillez choisir l'énoncé qui vous convient le mieux/

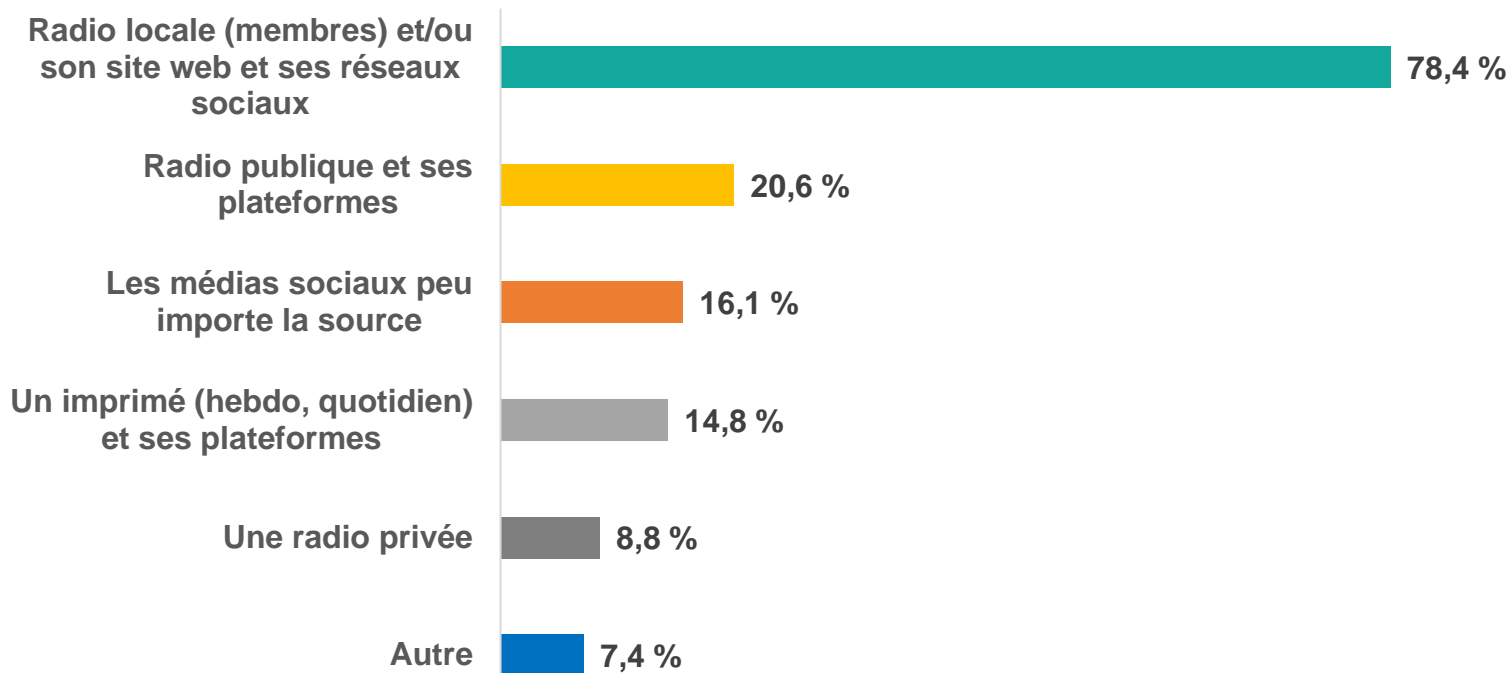
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ



Sources d'information sur l'actualité locale parmi les auditeurs de l'ARCQ

Selon vous quelles sont les meilleures sources d'informations pour vous renseigner sur l'actualité locale?/

Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ / Question à réponses multiples*

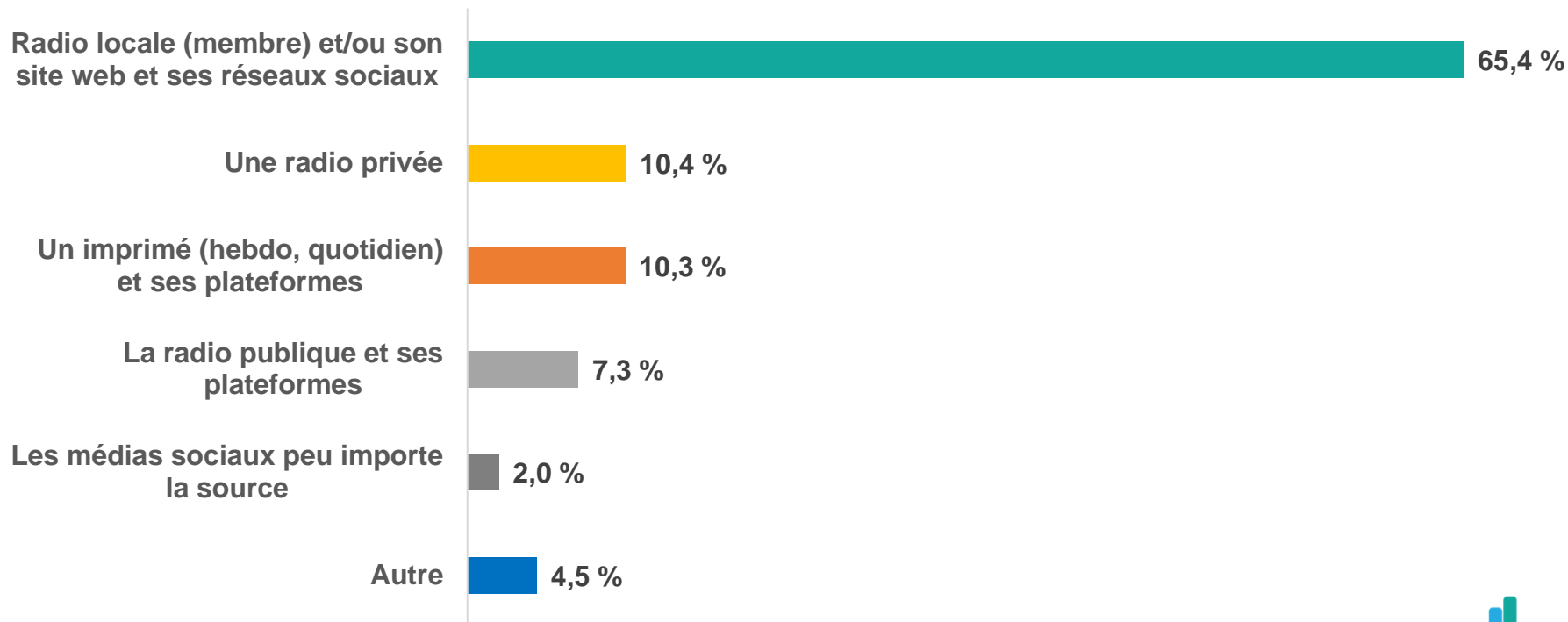


*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Sources d'information sur les événements culturels locaux parmi les auditeurs de l'ARCQ

Selon vous quelles sont les meilleures sources d'informations pour vous renseigner sur les événements culturels locaux?



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.

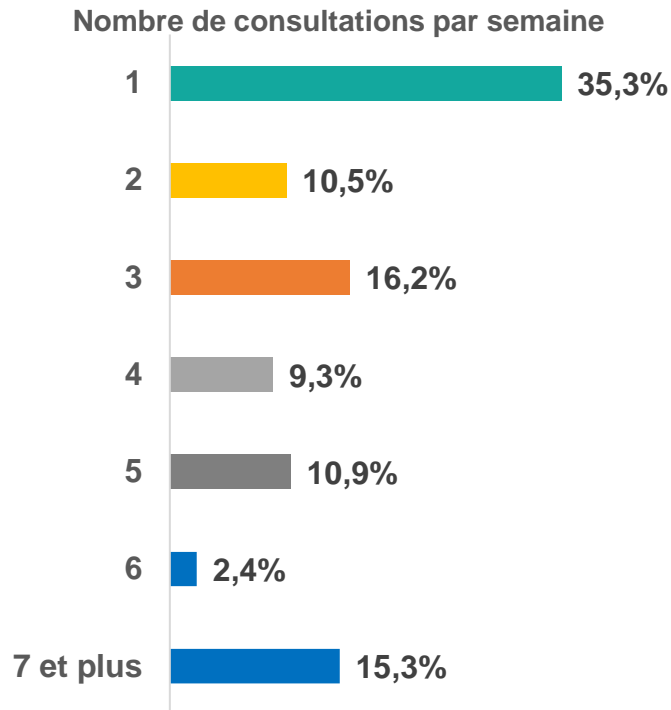


Consultation du site web de la station de radio locale membre parmi les auditeurs de l'ARCQ

Consultez-vous le site web de ... RAPPEL DE LA STATION LOCALE / Combien de fois par semaine?

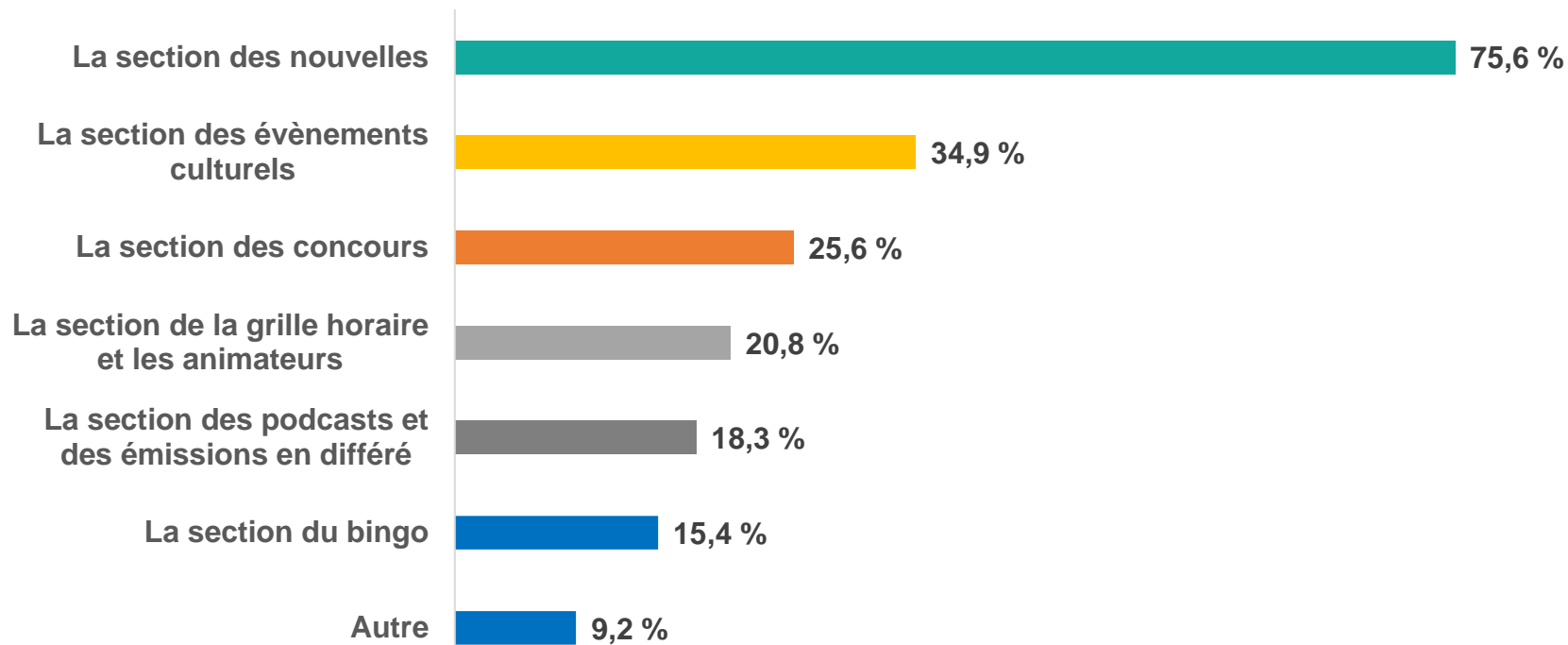


2 auditeurs sur 5 disent maintenant consulter aussi le site web



Types de contenus consultés sur le site web de la radio locale parmi les auditeurs de l'ARCQ

Quels contenus consultez-vous? / Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=182) / Question à réponses multiples*



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.

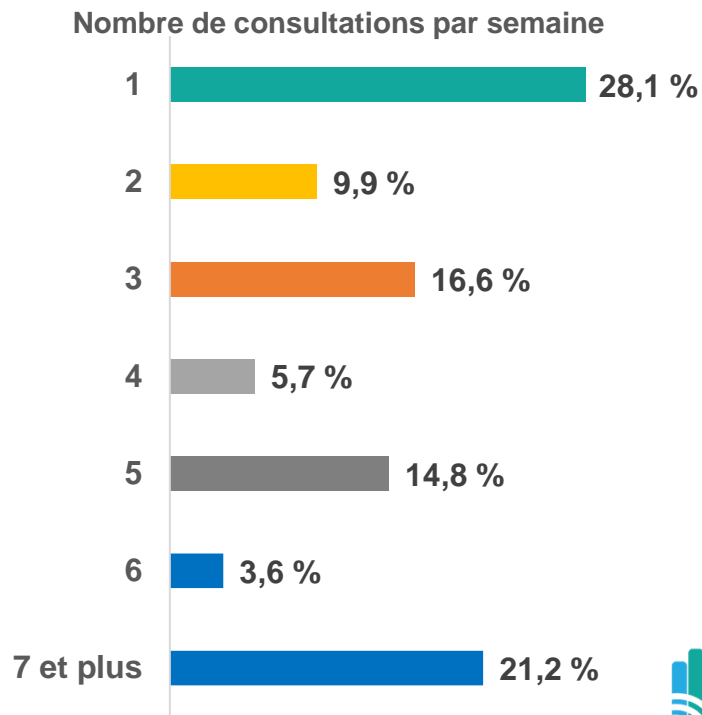


Consultation des médias sociaux de la station de radio locale membre parmi les auditeurs de l'ARCQ

Consultez-vous les médias sociaux de ... RAPPEL DE LA STATION LOCALE / Q14A. Combien de fois par semaine?

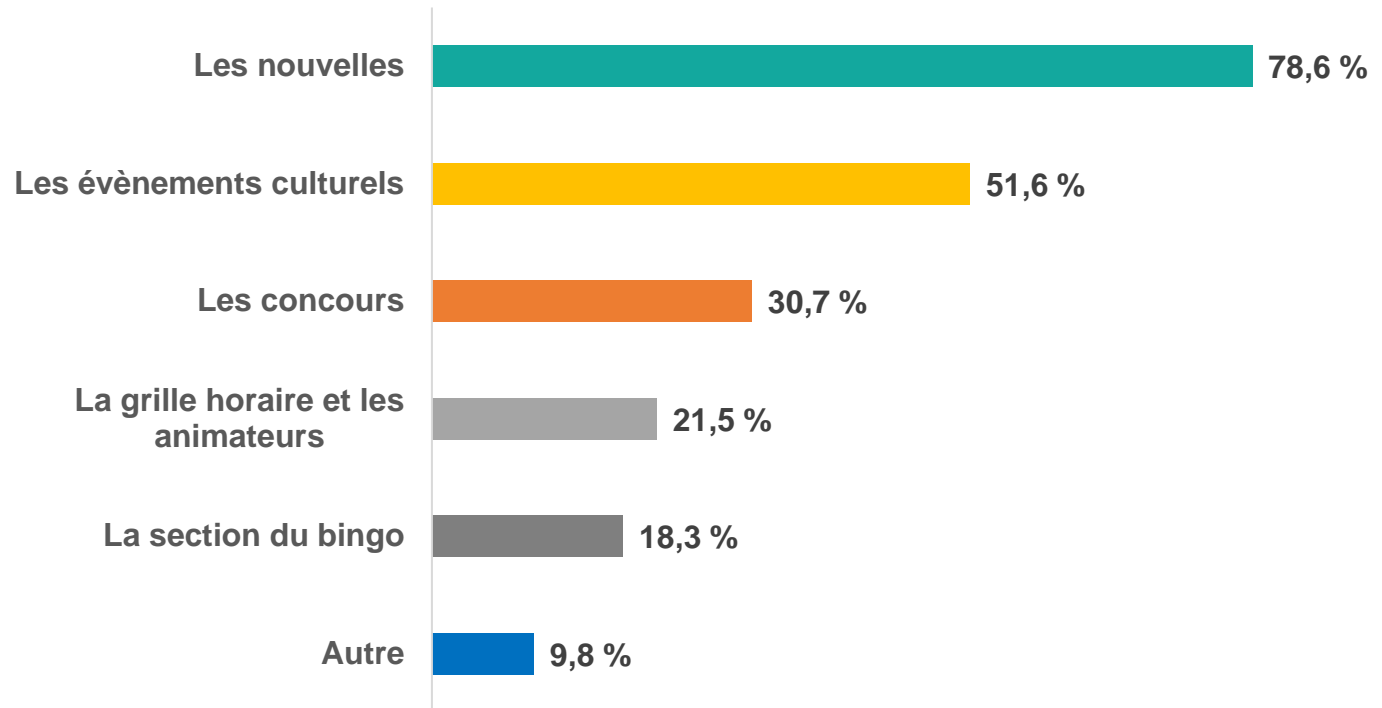
Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ (n=454) / Ceux qui consultent le site web

45%



Types de contenus consultés sur médias sociaux de la radio locale parmi les auditeurs de l'ARCQ

Quels contenus consultez-vous? / Base : Ceux qui écoutent une station de radio locale membre de l'ARCQ / Question à réponses multiples*



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



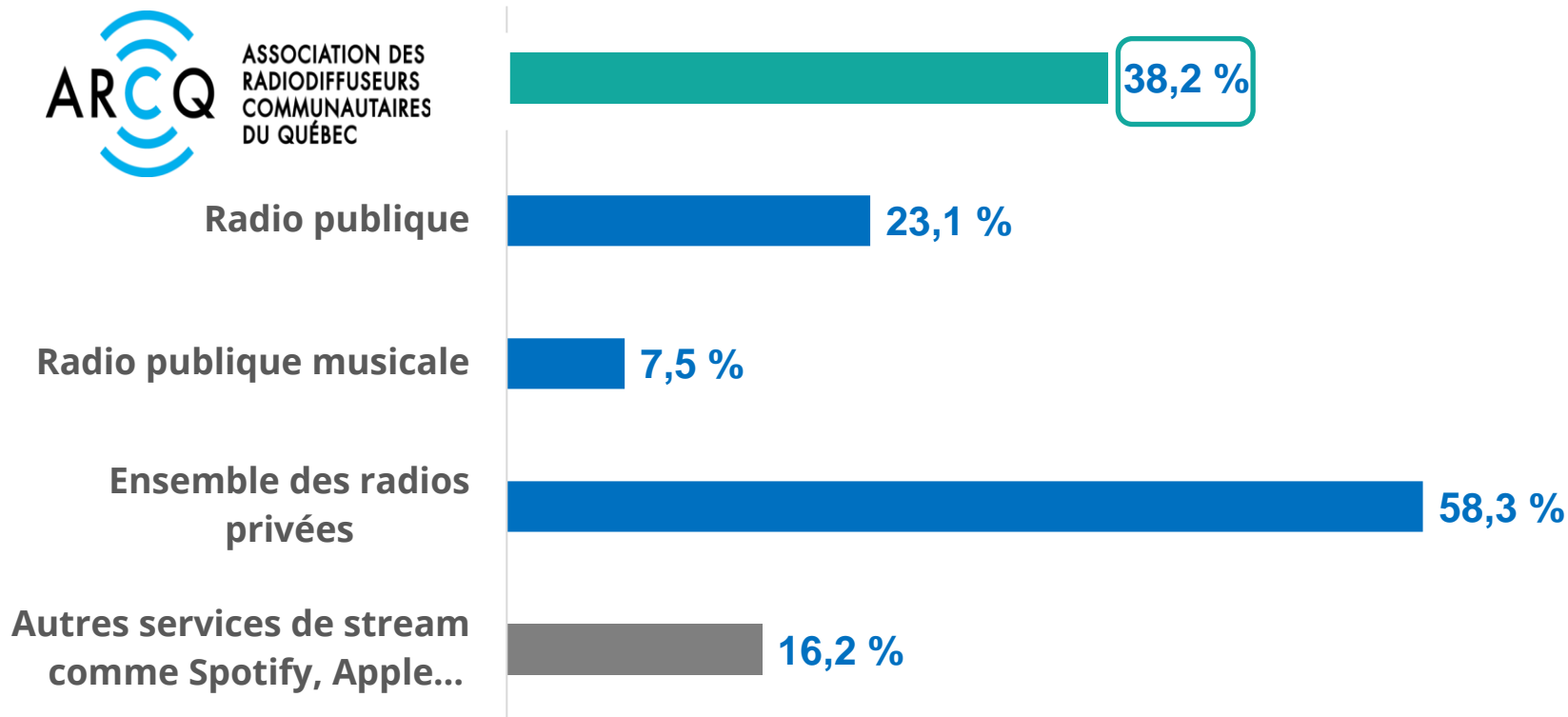
Habitudes d'écoute

stations membres et concurrentes



Pénétration des stations de radio membres

Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ? / Question à réponses multiples*



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.

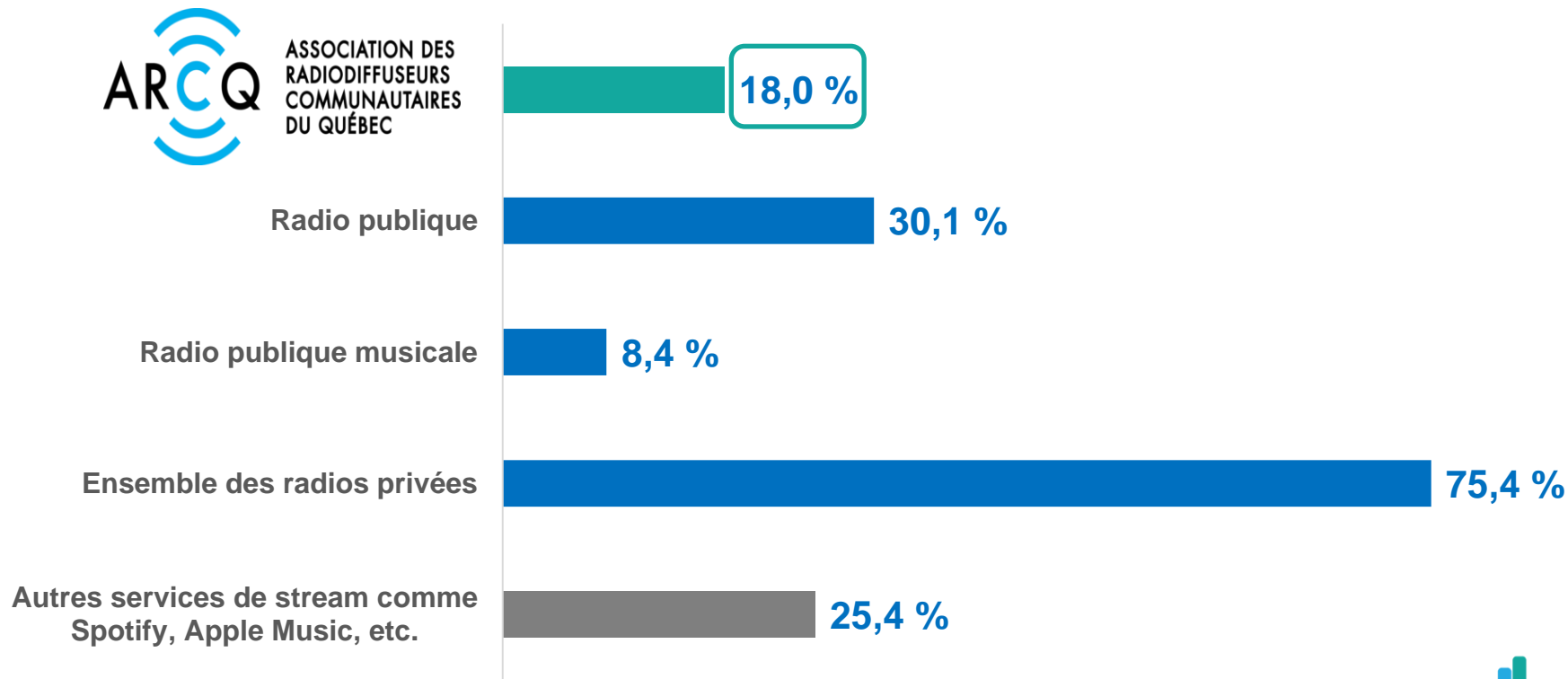


Pénétration des stations de radio membres

Dans les grandes villes

Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ?

Base : Les répondants des grandes villes (Montréal, Québec, Longueuil, Lévis, Sherbrooke) / Question à réponses multiples*



*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.



Pénétration des stations de radio membres

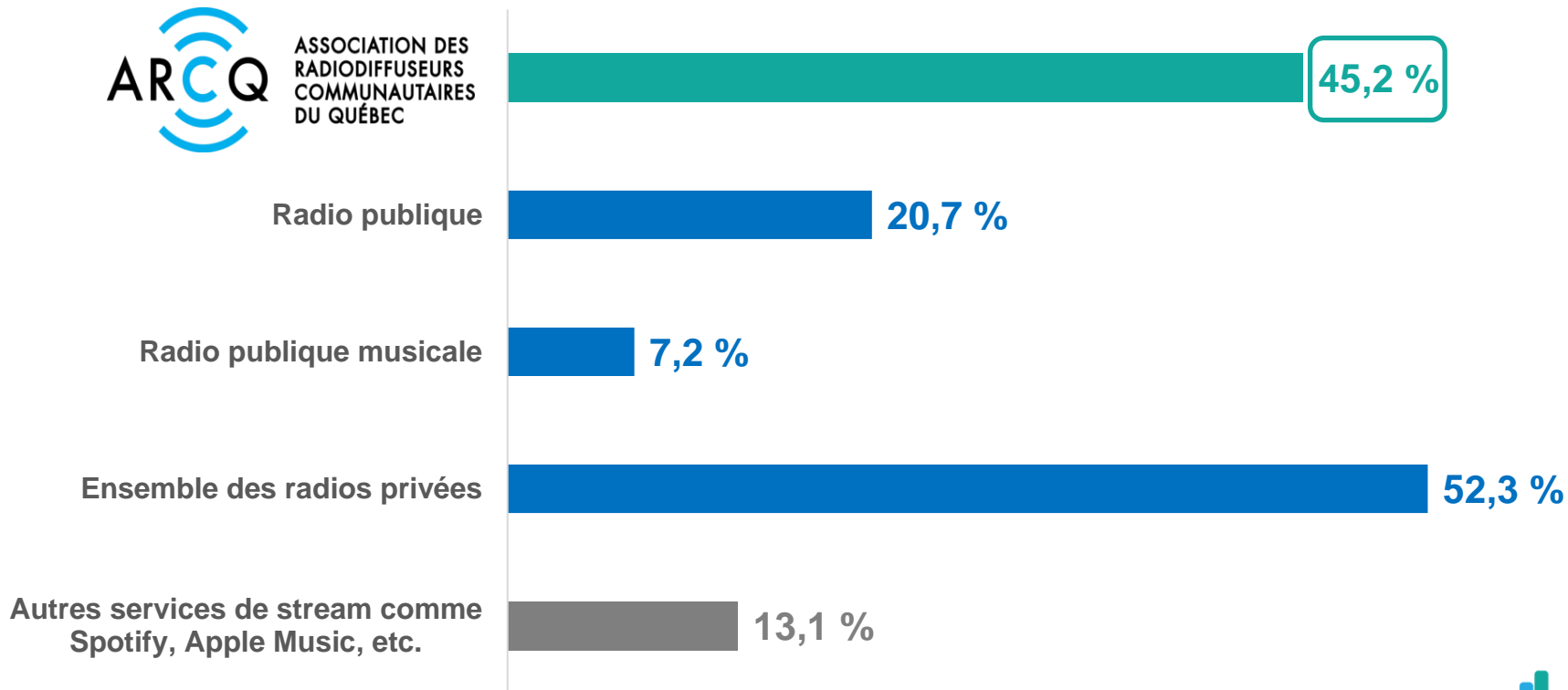
Dans les autres villes

Quelles stations de radio parmi les suivantes avez-vous l'habitude d'écouter au cours d'une semaine normale ?

Base : Les répondants des grandes villes (autres que Montréal, Québec, Longueuil, Lévis, Sherbrooke) (n=894) / Question à réponses multiples*



ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC



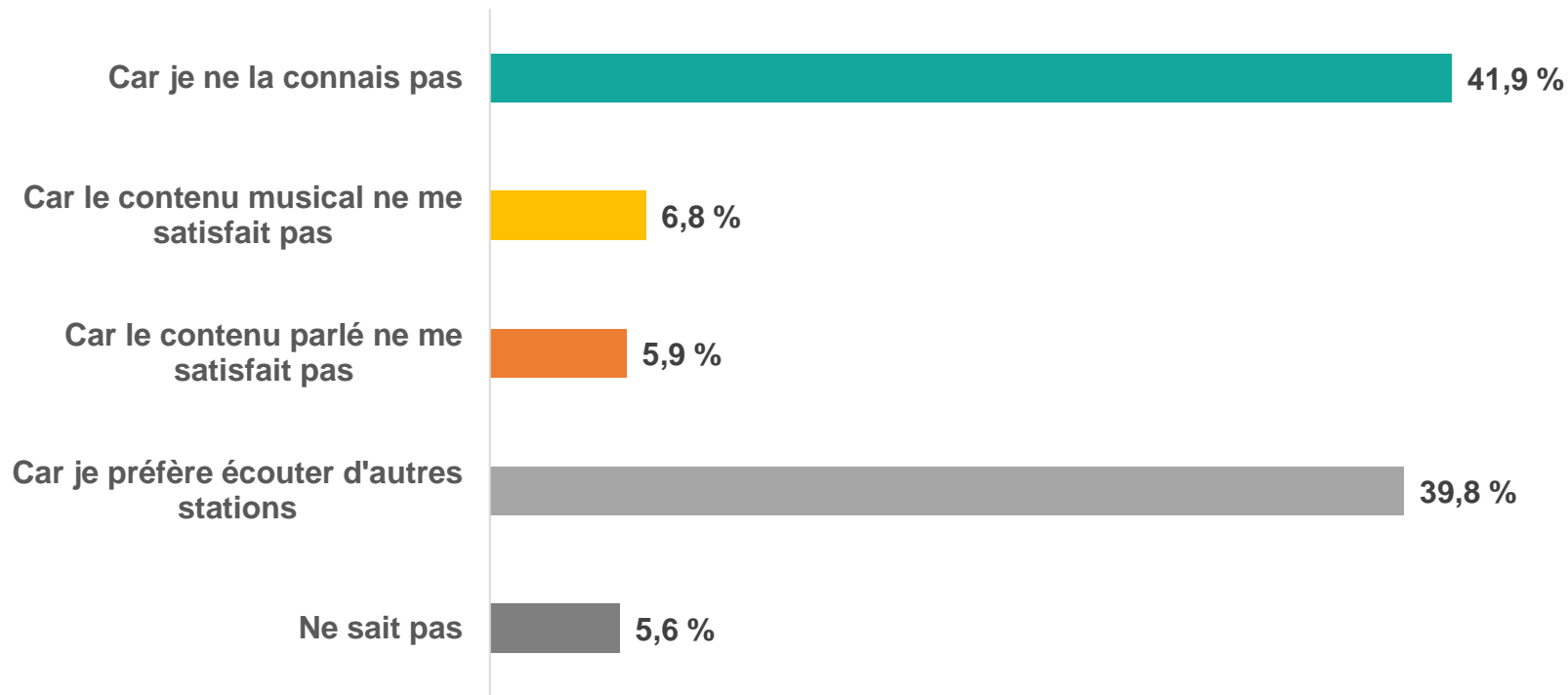
*Il s'agit d'une question à réponses multiples, le total peut excéder 100 %.




Raison de ne pas écouter une des stations de radio membres de l'ARCQ

Veillez choisir l'énoncé qui vous convient le mieux: Je n'écoute pas la station/

Base : Ceux qui n'écoutent pas une station de radio locale membre de l'ARCQ



Profil sociodémographique selon la pénétration des stations de radio

	TOTAL		Ici Radio-Canada Première	Ici Musique	Autres stations AM/FM	Autres services de stream Ex. Spotify, Apple Music, etc.
<i>n=</i>	1 203					
GENRE						
Homme	48,6%	45,3%	53,1%	46,1%	51,2%	41,7%
Femme	51,1%	54,5%	46,2%	53,9%	48,6%	58,3%
ÂGE						
18 à 24 ans	9,2%	5,2%	6,8%	11,5%	9,6%	25,3%
25 à 34 ans	15,5%	14,1%	15,2%	11,0%	19,0%	22,8%
35 à 49 ans	23,9%	21,6%	23,0%	25,3%	26,0%	34,3%
50 à 64 ans	25,9%	26,6%	27,7%	19,0%	28,3%	12,8%
65 à 74 ans	14,5%	16,7%	15,3%	20,5%	11,6%	1,4%
75 ans et plus	11,0%	15,7%	12,0%	12,6%	5,6%	3,3%

*Il est possible que la somme ne totalise pas 100 %, le complément correspond aux refus de répondre à la question ainsi qu'aux autres mentions.



POUR INFORMATION

ARCQ

- **Francois Carrier**
- Président ARCQ
- (819) 962-4771

VOLET MÉTHODOLOGIQUE

- **Louis-Philippe Sutton**
- Président StatsRadio
- (418) 907-9211