2026

JOURS DE LA RADIO

49e

5 AU 7 NOVEMBRE

CHÂTEAU LAURIER, QC

LA RADIO D'HIER À DEMAIN

S'ADAPTER POUR PERDURER



ANIMATION

Louis-Simon Ferland

PRÉSENTATIONS

Journalisme de proximité
Transformations médiatiques
Maximiser les subventions
Politique d'information
Programmation musicale

SHOWCASE

Benny Jones
Laurence St-Martin
Weedon

ARCQ
ASSOCIATION DES RADIODIFFUSEURS COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC



CFBS
Blanc-Sablon



CFID
Acton Vale



CFIM
Îles de la Madeleine



CFIN
Lac-Etchemin – Bellechasse



CFLX
Sherbrooke



CFMF
Fermont



CFNJ
Lanaudière



CFUT
Shawinigan



CHAA
Longueuil



CHAI
Châteauguay



CHEF
Matagami



CHGA
Maniwaki



CHHO
Louiseville



CHIP
Pontiac



CHOW
Amos



CIAU
Radisson



CIBL
Montréal



CIBO
Senneterre



CIEU
Carleton-sur-Mer



CIGN
Coaticook



CIHO
Charlevoix



CILE
Havre-Saint-Pierre



CINQ
Montréal



CJBE
Anticosti



CJMD
Lévis



CJMQ
Sherbrooke



CJRG
Gaspé



CJTB
Tête-à-la-Baleine



CKAJ
Saguenay



CKBN
Bécancour



CKCJ
Lebel-sur-Quévillon



CKIA
Québec



CKMN
Rimouski



CKNA
Natashquan



CKRL
Québec



CKVL
LaSalle



Matanie

SOMMAIRE

4 *PRÉSENTATION DE L'ARCQ*

5 *MOT DE BIENVENUE*

6 *PROGRAMMATION*

9 *CONFÉRENCIER·ÈRE·S*

14 *SHOWCASE*

16 *PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES*

18 *PLAN DES SALLES*

PRÉSENTATION DE L'ARCQ

Soutien - Représentation - Développement

L'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) a pour mission de soutenir le progrès et la renommée de la radiophonie communautaire.

Fondée en 1979, l'ARCQ représente un réseau de 37 radios communautaires indépendantes, dont une est en cours de développement, établies aux quatre coins de la province. Ses interventions permettent d'accroître leur rayonnement et leur impact au sein des communautés qu'elles desservent, en plus de valoriser leur rôle de créatrice de contenus locaux et régionaux.

*CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Sandra McNeil
Présidente, CIEU – Carleton-sur-Mer

Marlène Bordeleau
Vice-présidente, CKIA – Québec

Mélissa Girard
Trésorière, CIHO – Charlevoix

Marie-Eve C. Gallant
Secrétaire, CHEF – Matagami

Karl Gagné Côté
Administrateur, CFMF – Fermont

** Avant la tenue de l'AGA du 2 novembre 2026.*

ÉQUIPE PERMANENTE DE L'ARCQ

Angelica Carrero
Directrice générale

Frédéric Simard
Responsable du soutien aux membres

Pénélope Clermont
Responsable des communications

MOT DE BIENVENUE



Sandra McNeil
Présidente de l'ARCQ

Chers passionnés de la radio,

Au nom du conseil d'administration de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ), je vous souhaite la bienvenue aux Jours de la radio 2026. Un événement unique que nous avons la chance d'accueillir ici. Merci de répondre présent chaque année. Sans vous, les Jours de la radio n'existeraient pas.

L'équipe de l'ARCQ, accompagnée d'un comité composé de membres de l'association, a souhaité encore cette année répondre à vos attentes et à vos besoins en prenant en considération les commentaires reçus après l'événement de l'an dernier. Cette programmation touche différents sujets qui font partie de votre quotidien et dont nous trouvions important de vous entretenir.

Les défis sont certes nombreux dans notre secteur, mais je crois sincèrement que ces deux jours d'échanges vous permettront de repartir plus outillés pour y faire face.

Proximité, local... des mots qui résonnent fort pour les radios communautaires et qui nous démarquent dans l'échiquier médiatique. Que ce soit en information, en programmation musicale ou en service à la communauté, nos radios membres jouent un rôle essentiel aux quatre coins du Québec, tout comme les autres radios locales partout au pays.

La programmation diversifiée des Jours de la radio abordera aussi des sujets essentiels, comme les subventions et les ressources humaines, deux sujets incontournables que vous nous demandez année après année. Laissez-vous inspirer par les présentations, les témoignages et les échanges que vous aurez tout au long de l'événement. Une idée provenant d'une radio, même dans un marché différent du vôtre, peut être adaptée pour répondre à votre milieu. Partagez vos expériences, vous pourriez être surpris de voir comment vous pouvez inspirer vos collègues. Et comme vous le savez, de nombreux partenariats ou projets sont issus des moments sociaux et informels de l'événement. Participez à ces Jours de la radio avec ouverture et un désir d'apprendre. On ne sait jamais !

Bons Jours de la radio 2026 !

PROGRAMMATION

JEUDI
5 NOVEMBRE

16 h
Arrivée à l'Hôtel Château Laurier

17 h
5 à 7 Activités Trivia
Suite Présidentielle
Karl Gagné Côté

19 h
Soirée libre



VENDREDI
6 NOVEMBRE

9 h
Mot de bienvenue
Salle Grande-Allée I et II
Sandra McNeil, présidente de l'ARCQ
Angelica Carrero, directrice générale de l'ARCQ

9 h 15
Allocution spéciale
Salle Grande-Allée I et II
Martin Champoux, député de Drummond, Vice-président du Comité permanent du patrimoine canadien

9 h 30
Évoluer sans perdre son identité
Salle Grande-Allée I et II
Louise Hélène Paquette

La radio locale doit évoluer à un rythme effréné, faisant face à des transformations technologiques et sociales qui touchent autant les équipes que les façons de travailler. Cette conférence propose des pistes concrètes pour mieux comprendre ces changements, outiller les équipes et préserver ce qui fait la force de la radio communautaire : sa dimension humaine et sa proximité avec les communautés.

10 h 45
Pause

11 h
Maximiser les subventions : conseils pratiques pour mieux en tirer profit
Salle Grande-Allée I et II
Louis Béland

Ayant développé une expérience significative en matière de subventions, le directeur général d'Alliance Radios, Louis Béland, propose une présentation taillée sur mesure pour l'événement.



12 h

ARCC-ARCQ-NCRA : comment unir nos forces

Salle Grande-Allée I et II

Louis Béland, Angelica Carrero et Barry Rooke

Les trois associations de radios communautaires canadiennes s'unissent pour faire rayonner nos forces communes.

12 h 15

Dîner

Salle Abraham-Martin

13 h 45

Journalisme de proximité : enjeux, défis et pratiques exemplaires

Salle Grande-Allée I et II

Animation : Mélanie Tremblay
Panélistes : Pénélope Clermont, Louis-André Jalbert, Sophie-Anne Mailloux et Philippe Marcoux

Un panel visant à aider les médias locaux à composer avec la proximité et les ressources limitées, à faire des choix déontologiques éclairés et à soutenir des pratiques journalistiques adaptées aux réalités de tous les marchés.

15 h

Pause

15 h 15

Développer sa politique d'information

Salle Grande-Allée I et II

Mélanie Tremblay pour le Consortium des médias communautaires de langue officielle en situation minoritaire

Dans un environnement où la proximité est à la fois une force et une vulnérabilité, la clarté des orientations éditoriales et l'adoption d'une politique d'information deviennent des leviers de crédibilité et de protection professionnelle. La présentation vise à permettre aux radios communautaires d'entreprendre concrètement la rédaction ou la révision de leur politique d'information.

— 16 h 30 · Fin des conférences —

17 h 15

Cocktail de bienvenue

Foyer des Plaines

18 h 15

Souper

Salle des Plaines

19 h 45

Showcase

Salle des Plaines

— 21 h 30 · Fin de la soirée —

PARTAGEZ VOS JOURS DE LA RADIO

FACEBOOK • LINKEDIN

#JDLR2026

PROGRAMMATION

SAMEDI
7 NOVEMBRE

9 h
Atelier de l'ARCQ : la force de la mutualisation *(réservé aux membres de l'ARCQ)*
Salle Grande-Allée I et II

Équipe de l'ARCQ

Et si certaines solutions aux défis de nos stations se trouvaient dans la force du réseau ? Cet atelier explorera des possibilités concrètes de mutualisation pour réduire les coûts, partager les expertises et développer des outils et des services communs, tout en préservant l'identité et le contenu local de chaque station.

10 h 15
Pause

10 h 30
Présentation des commanditaires du Petit Salon de l'ARCQ
Salle Grande-Allée I et II

10 h 45
Gestion du personnel : trouver, mobiliser et retenir ses employé·e·s
Salle Grande-Allée I et II

Sébastien Vachon

Cette présentation offrira des outils pour attirer et retenir du personnel fiable et compétent, mais aussi des solutions pour gérer des situations plus difficiles avec des employé·e·s à défi.

De 8 h 30 à 15 h

Le Petit Salon de l'ARCQ

Des entreprises commanditaires s'unissent sur place pour vous présenter leurs services et leurs produits. L'occasion est belle pour faire de bonnes affaires ! Rencontrez-les à l'entrée des salles.

12 h
Dîner
Salle Abraham-Martin

13 h 30
Garder l'auditoire à table : l'art de cuisiner sa programmation musicale
Salle Grande-Allée I et II

Simon Fournier

Pour remplir sa mission, une radio doit être écoutée. Cet atelier permettra de réfléchir à la programmation musicale comme à une cuisine : comment structurer l'écoute et créer des repères qui donnent envie à l'auditoire de rester à table.

14 h 45
Pause

15 h
12 idées en 40 minutes
Salle Grande-Allée I et II

Marie-Pier Beauparlant, Karl Gagné Côté, Louis-Martin McArdle et Éric Tétreault

Une belle tradition des Jours de la radio ! Quatre radios membres partagent leurs bonnes idées pour inspirer l'ensemble du réseau.

16 h
Mot de clôture

17 h 30
Cocktail de la présidente
Salle Grande-Allée I et II

Patrick Cadieux

19 h
Souper de clôture
Restaurant Louis Hébert

— 21 h 30 · Fin de la soirée —

CONFÉRENCIER·ÈRE·S



Marie-Pier Beauparlant

Directrice des ventes, CFNJ & Horizon 102.5

Marie-Pier Beauparlant est une passionnée des ventes, du marketing et des relations humaines. Curieuse, créative et toujours à la recherche de nouvelles idées, elle aime bâtir des partenariats durables et transformer les défis en occasions de croissance. Directrice des ventes à CFNJ et Horizon 102.5, elle privilégie une approche authentique, axée sur l'écoute, la proximité et des solutions concrètes adaptées à chaque client. Elle aime partager son expérience du terrain afin d'inspirer les professionnel·le·s à voir les ventes et le marketing autrement et agréablement.



Louis Béland

Directeur général, Alliance Radios

Louis Béland possède une solide expérience en gestion d'organismes sans but lucratif et en développement économique. Directeur général de l'Alliance des radios communautaires du Canada depuis octobre 2024, il met à profit son expertise en mentorat, innovation et développement stratégique au service des radios communautaires francophones. Auparavant, il a occupé des postes de direction au Réseau agroalimentaire de l'Est ontarien, à la Commission de formation de l'Est ontarien, à JA Northern and Eastern Ontario et à la Société économique de l'Ontario. Il siège au conseil d'administration du Collectif canadien en journalisme.



Patrick Cadieux

Directeur général, CILE

En communications dans les radios communautaires depuis la fin de ses études en Art et Technologies des médias au Cégep de Jonquière en 1993, Patrick a travaillé trois ans à CFMF-Fermont avant de joindre les rangs de CILE Havre-Saint-Pierre en 1996. Passionné de radio, il a été journaliste, animateur, directeur musical, concepteur publicitaire et, en avril 2017, il est devenu directeur général de la station de Havre-Saint-Pierre, où il œuvre toujours.



Crédit photo : Clara Zamith

Angelica Carrero

Directrice générale, ARCQ

Titulaire d'un diplôme en droit de l'Université McGill et membre du Barreau du Québec, Angelica Carrero a développé une expertise pointue en relations de travail dans le milieu culturel et des arts. Elle a notamment été conseillère principale aux relations de travail à la Société des auteur.e.trice.s de radio, télévision et cinéma (SARTEC) avant de joindre l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) comme conseillère juridique principale affectée aux négociations et à la rédaction d'une première entente collective. Elle a par la suite accepté la direction générale par intérim de l'organisme. Depuis septembre 2024, elle agit en tant que directrice générale de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec.

CONFÉRENCIER·ÈRE·S



Martin Champoux

Député de Drummond, Chambre des communes

Vice-président du Comité permanent de patrimoine canadien

Martin Champoux œuvre dans le domaine des communications depuis près de 40 ans. Animateur de radio pendant près de trois décennies aux réseaux Énergie, Rock Détente et Rythme FM, il s'est ensuite fait connaître à la télévision comme animateur de l'émission *Qu'est-ce qui mijote*, diffusée à TVA pendant dix ans. Après avoir occupé divers postes de direction dans les secteurs des communications et du marketing, il est devenu député de Drummond en 2019. Il est aujourd'hui vice-président du Comité permanent du patrimoine canadien et président du caucus du Bloc Québécois.



Pénélope Clermont

Ex-journaliste, agente de communication - ARCQ et agente de programme - IJL

C'est par la voie du journalisme que Pénélope a fait son chemin dans le milieu des communications. Elle a œuvré durant onze ans au Journal La Revue, à Terrebonne. En 2022, elle a découvert le merveilleux monde de la radio communautaire en agissant en tant qu'animatrice et journaliste sur les ondes de CJTB, dans le village de Tête-à-la-Baleine, sur la Basse-Côte-Nord. Forte de ses expériences autant en milieu urbain qu'en milieu éloigné et isolé, elle a intégré l'équipe de l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) en avril 2025.



Louis-Simon Ferland

Animateur, auteur et conférencier

Louis-Simon Ferland œuvre dans le domaine des communications depuis 1997 en tant qu'animateur, auteur, chroniqueur, producteur audio et conférencier. Il a tenu l'antenne à la radio montréalaise pendant plus de 25 ans pour les stations Rouge FM et Rock Détente, et il co-anime depuis 2025 l'émission matinale à CFNJ 99,1 dans sa région natale, Lanaudière. Auteur de deux ouvrages publiés aux Éditions de l'Homme, *Les Parentillages* (2018) et *La saison va être longue!* (2020), Louis-Simon a aussi produit une foule de capsules web sur la parentalité pour l'organisme Naître et Grandir (*Le laboratoire parental*), en plus d'animer le balado *Histoires de pères*.



Simon Fournier

Conférencier et formateur

La carrière de Simon Fournier s'échelonne sur plus de trente ans. Après ses débuts à la radio communautaire CINN, à Hearst, où il occupe plusieurs fonctions, il devient agent de promotion radio pour de nombreux artistes. Il poursuit ensuite sa carrière comme programmateur musical chez Astral Media pour les chaînes Sirius ainsi que les réseaux Énergie et Rouge, avant de joindre Cogeco Media, où il agit pendant dix ans comme directeur musical adjoint. Toujours animé par sa passion pour la musique, il partage aujourd'hui son expertise à travers des ateliers et des conférences, tout en siégeant au jury du Prix de musique Polaris.



Karl Gagné Côté

Directeur général, CFMF

Administrateur du conseil d'administration de l'ARCQ

Diplômé en animation radio, Karl Gagné Côté amorce sa carrière à CFMF, à Fermont, en 2006. D'abord responsable de la programmation et animateur du matin, il occupe au fil des ans pratiquement tous les postes de la station avant d'en devenir le directeur général. Très impliqué dans sa communauté depuis près de vingt ans, il est également engagé au sein de l'ARCQ, où il siège aujourd'hui au conseil d'administration. Il agit aussi comme animateur lors de plusieurs activités des Jours de la radio, contribuant activement au dynamisme et au développement du réseau.



Louis-André Jalbert

Directeur de l'information et journaliste, CIHO

Louis-André Jalbert est directeur de l'information et journaliste à CIHO FM Charlevoix depuis plus de quatre ans, où il couvre quotidiennement l'actualité régionale. Il a fait ses débuts dans le métier à la radio CHGA-FM de Maniwaki, où il a acquis une première expérience en information locale et régionale. Au fil de son parcours, il a réalisé des centaines d'entrevues et de reportages portant notamment sur les enjeux municipaux, politiques, économiques et communautaires. Son expérience sur le terrain l'amène à suivre de près les dossiers qui touchent les communautés qu'il dessert.



Sophie-Anne Mailloux

Journaliste, CILE

Titulaire d'un baccalauréat en communication avec mineure en droit de l'Université Laval, Sophie-Anne Mailloux est journaliste. Elle a travaillé à la radio CILE de Havre-Saint-Pierre de 2005 à 2012, et de nouveau depuis 2016. Dans l'intervalle, elle a été conseillère en communication interne à Rio Tinto Fer et Titane. À titre de journaliste, elle couvre l'actualité dans les domaines de la santé, l'éducation, l'économie, la politique municipale… Bref, tous les sujets d'intérêt public. Son quotidien, c'est d'effectuer un travail de recherche, des entrevues, de l'animation, des couvertures sur le terrain, des reportages en direct et des bulletins de nouvelles.



Philippe Marcoux

Directeur de l'information et de la formation, Conseil de presse du Québec

Philippe Marcoux est le directeur de l'information et de la formation au Conseil de presse du Québec depuis 2024. Avant de se joindre au Conseil, Philippe a fait carrière comme journaliste et animateur à Radio-Canada. Il a aussi enseigné le journalisme à l'Université Concordia. Avocat de formation, il est détenteur d'une maîtrise en droit de la London School of Economics et d'un diplôme d'études supérieures en éthique publique de l'Université St-Paul d'Ottawa.

CONFÉRENCIER·ÈRE·S



Louis-Martin McArdle

Directeur général, Via 90.5

À l'œuvre dans le domaine des médias depuis plus de 25 ans, Louis-Martin McArdle a occupé des postes autant dans la production, la programmation, la réalisation et la diffusion publicitaire que dans la gestion des opérations techniques et des ressources humaines. Après près d'une décennie dans les médias privés, dont 7 ans à MusiquePlus, il a fait le saut dans le secteur des médias communautaires chez TCF, la télévision communautaire de Montréal, de 2011 à 2017, puis chez VIA 90.5 depuis bientôt 10 ans, à titre de directeur général. Au fil des ans, il s'est spécialisé en restructuration et en droit du travail. En parallèle, Louis-Martin a siégé sur plusieurs conseils d'administration, notamment dans le secteur culturel.



Sandra McNeil

Directrice générale, CIEU

Présidente du conseil d'administration de l'ARCQ

Sandra McNeil détient un diplôme d'études collégiales en Arts et Technologie des médias, volet presse écrite, et un baccalauréat ès arts, profil gestion. Cumulant de l'expérience en journalisme et en communication, elle a notamment orchestré pendant plus de 10 ans des campagnes afin de promouvoir une image positive de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine et d'inciter des travailleurs et des entrepreneurs à s'y établir. Pendant 8 ans, Sandra a également siégé au conseil d'administration de CIEU-FM et occupé le poste de présidente de 2010 à 2013. Elle est directrice générale de CIEU-FM depuis 2016.



Louise Hélène Paquette

Chercheure, professeure et consultante

Louise Hélène Paquette est chercheure, professeure et consultante en recherche, prospective et veille stratégique. Fondatrice de Les Éclaireurs, elle accompagne les organisations à mieux lire les futurs et les transformations des médias, de la culture et des organisations. Elle termine une maîtrise en Stratégie de l'intelligence d'affaires à l'Université de Sherbrooke et a complété une spécialisation en IA agentique à la Harvard Data Science Review. Ses travaux explorent les humanités numériques, l'intelligence artificielle et l'évolution des compétences afin d'éclairer les décisions et inspirer la création.



Barry Rooke

Directeur général, ANREC

Barry Rooke est directeur général de l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires (NCRA/ANREC), où il travaille depuis 2015 pour soutenir, représenter et renforcer plus de 120 stations de radio universitaires, communautaires et autochtones à travers le Canada. Titulaire du titre de Certified Association Executive (CSAE), il œuvre à la croisée de la gouvernance, de la défense des intérêts, du développement organisationnel et de la formation. Il évolue dans le domaine de la radio depuis 1999 et dirige également Cider Canada / Cidre Canada.



Photo : Frédérique Ménard-Aubin

Éric Tétreault

Directeur général, FM 103,3

Titulaire d'un M.B.A. en financement d'entreprises, Éric Tétreault est directeur général de FM 103,3 à Longueuil depuis 1994. Fort de plus de 30 ans d'expérience en gestion, il a consacré sa carrière au développement des organisations, à l'innovation et au rayonnement de la radio locale. Très engagé dans son milieu, il a siégé pendant plus de vingt ans au conseil d'administration de l'ARCQ. Cofondateur et ancien président du Pôle de l'économie sociale de l'agglomération de Longueuil, il a également siégé aux conseils d'administration du Chantier de l'économie sociale et de Développement économique Longueuil.



Mélanie Tremblay

Experte-conseil en développement journalistique

Mélanie Tremblay œuvre dans les médias et les communications depuis plus de 30 ans. Elle a notamment été journaliste à Radio-Canada, coordonnatrice du programme de journalisme à l'Université de Sudbury, rédactrice en chef du média national Francopresse et coordonnatrice nationale de l'Initiative de journalisme local. Elle accompagne aujourd'hui notamment des organisations médiatiques dans l'élaboration de politiques d'information, l'optimisation de leurs pratiques éditoriales et la clarification de leurs orientations stratégiques.



Sébastien Vachon

Associé, Directeur gestion de talents, La tête chercheuse

Depuis 2020, Sébastien Vachon œuvre chez La Tête Chercheuse, où il est aujourd'hui directeur, gestion de talents. Il accompagne des organisations publiques, privées et à but non lucratif dans leurs enjeux de recrutement, de leadership et de gouvernance. Il conseille des directions générales et des conseils d'administration afin de développer des organisations performantes. Titulaire d'une formation en gouvernance du Collège des administrateurs de sociétés, il est reconnu pour son approche stratégique, pragmatique et humaine.

SHOWCASE

VENDREDI
6 NOVEMBRE
19 h 45



Cocktail de bienvenue
17 h 15 - Foyer des Plaines

Souper
18 h 15 - Salle des Plaines

Soirée animée par
Louis-Simon Ferland
co-animateur de Lanaudière AM, *à CFNJ*





Benny Jones

Originaire de la magnifique Grande-Rivière et Madelinot d'adoption, Benny Jones est un artiste profondément humain, porté par les émotions, les souvenirs et les histoires qui nous ressemblent. Passionné de musique québécoise depuis l'enfance, il rêvait déjà, tout jeune, de monter un jour sur les scènes qu'il fréquentait en Gaspésie. Autodidacte, il apprend la guitare avec quelques accords... et beaucoup de cœur. Ce mélange d'authenticité, de sensibilité et d'amour des mots l'amène à créer un univers folk sincère et touchant. Depuis la sortie de son premier album, il sillonne le Québec pour aller à la rencontre du public, partageant des chansons vraies qui parlent du temps qui passe, des blessures, de la nostalgie... mais aussi de l'espoir. Sur scène, il ne chante pas seulement des chansons... il raconte des morceaux de vie dans lesquels chacun peut se reconnaître.



Laurence St-Martin

Laurence St-Martin est une artiste qui fait vibrer le new country québécois partout où elle passe. Originaire de Saint-Ignace-de-Loyola, elle cumule des millions d'écoutes sur les plateformes numériques et a su conquérir autant les radios que les réseaux sociaux grâce à son authenticité, son énergie contagieuse et sa proximité avec le public. Laurence enchaîne les succès radiophoniques, les spectacles à guichets fermés et les grands festivals partout au Québec. Avec sa voix chaleureuse, ses chansons rassembleuses et son univers festif, elle touche toutes les générations et transforme chacune de ses prestations en véritable célébration country. Elle a lancé au printemps dernier son tout nouvel album *Ailleurs*, sur lequel on retrouve notamment ses succès *Ciao Bye*, *Après minuit* et sa reprise du succès de Daniel Bélanger, *Sèche tes pleurs*.

Weedon

Le duo Weedon présente les chansons de son plus récent album *Viens mourir avec moi*. Toujours chantées en harmonies, les chansons de cet opus incarnent les réflexions qu'apporte la trentaine avec une vision à moyen et long terme de la vie. Les gars restent fidèles à leur guitare, banjo, mandoline et violoncelle, racontant des histoires plus profondes sur de nouveaux rythmes dans un esprit folk/americana. Depuis 2023, le parcours de Weedon ne cesse de briller, multipliant les succès radio et décrochant à deux reprises le titre de Future Star iHeart sur les réseaux Énergie et Rouge FM. L'année 2025 s'est également révélée exceptionnelle pour le groupe, qui a été invité à présenter deux vitrines professionnelles, soit au ROSEQ et à FOLK CANADA. Le parcours continue de s'illuminer avec plusieurs spectacles au calendrier en 2026 et 2027.



MERCI AUX **PARTENAIRES ANNUELS DE L'ARCQ**

Québec

Fonds canadien de la radio communautaire

Community Radio Fund of Canada

CONSORTIUM

des médias communautaires de langues officielles en situation minoritaire

of Official Language Minority Community Media

Desjardins

Caisse d'économie solidaire

Radio Unie Target

MERCI AUX **COMMANDITAIRES DES JDLR**

Commanditaires ARGENT

ADIPRO

SHURE

Commanditaires BRONZE

YRH

MMV
Marketing Marc Vallée inc.
Équipement audio et radio fréquence

MERCI À NOS **PARTENAIRES CORPORATIFS**

mpv radio
REPRÉSENTANT NATIONAL REPRESENTATIVE

INSTRUMENTS DE MUSIQUE
Long & McQuade

MERCI À NOS **ASSOCIATIONS PARTENAIRES**

alliance radios

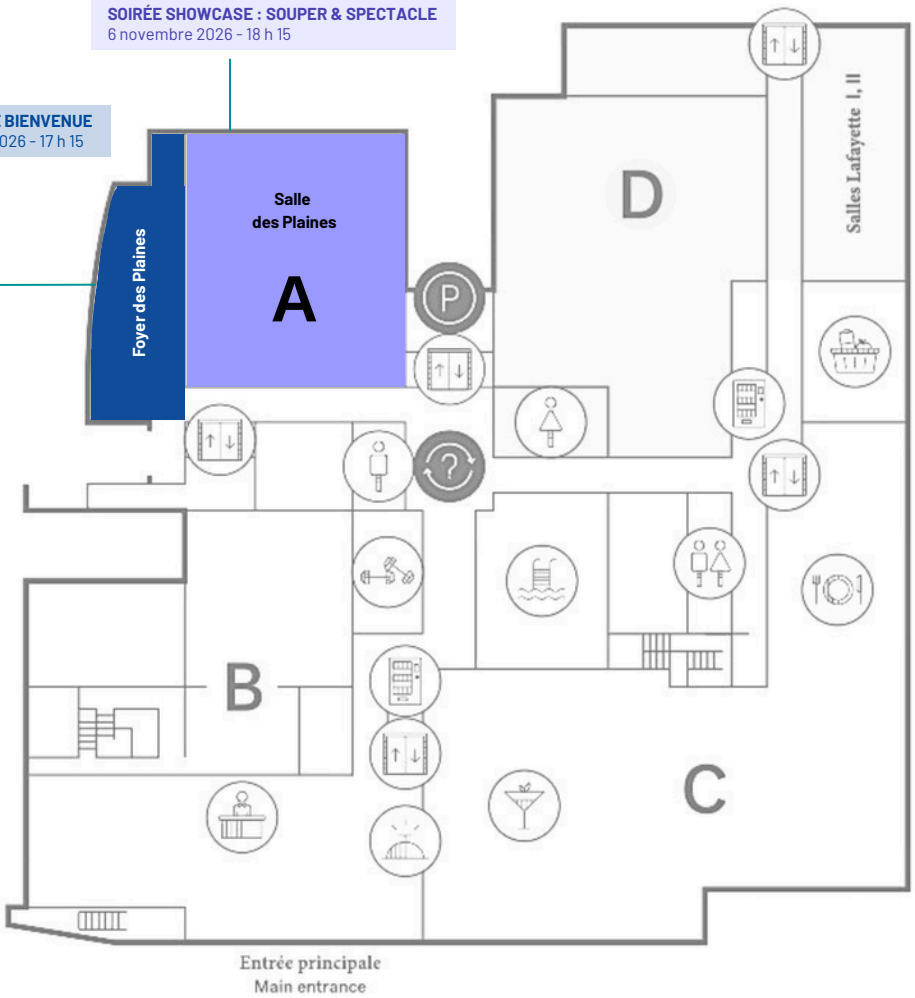
NCRA-ANREC

PLAN DES SALLES

REZ-DE-CHAUSSÉE

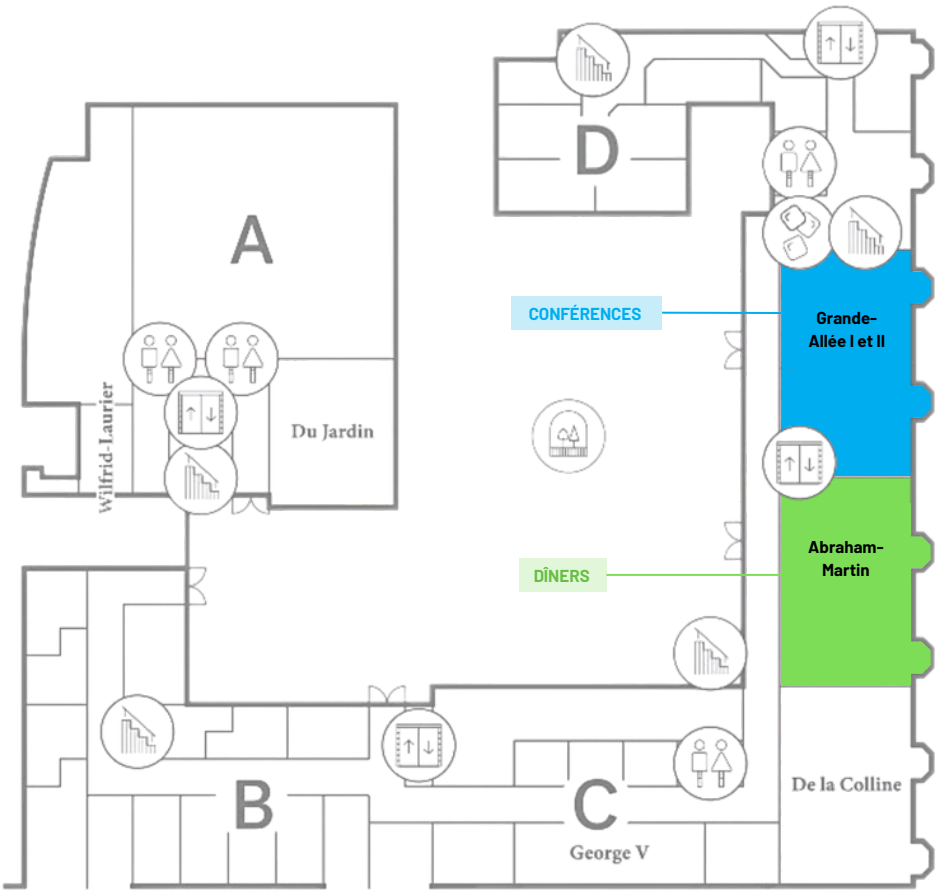
SOIRÉE SHOWCASE : SOUPER & SPECTACLE
6 novembre 2026 - 18 h 15

COCKTAIL DE BIENVENUE
6 novembre 2026 - 17 h 15



- Ascenseur
- C oncierge
- Dépanneur
- Distributrices
- Piscine
- Point central
- Réception
- Resto-bar Le St-Hub
- Salle à manger et petit-déjeuner
- Salle d'exercice
- Stationnement
- Toilettes

NIVEAU 1



Ascenseur

Cour intérieure

Escaliers

Machine à glace

Toilettes



L'APPLICATION MOBILE ARCQ, C'EST

36 RADIOS COMMUNAUTAIRES

EN DIRECT, DANS VOS OREILLES

ARCQ

ASSOCIATION DES
RADIODIFFUSEURS
COMMUNAUTAIRES
DU QUÉBEC