COMMUNIQUÉ DE PRESSE / PRESS RELEASE

Pour diffusion immédiate / For immediate release

Budget fédéral 2026 : Les radios communautaires saluent les progrès en culture et en journalisme local, mais attendent encore un appui direct au secteur

[English version follows]

QUÉBEC, le 6 novembre 2026 — Réunies à Québec pour les Jours de la Radio, l'Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios), l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) et l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires (NCRA/ANREC) accueillent favorablement un budget fédéral globalement satisfaisant pour le secteur de la radio communautaire et de campus, compte tenu de la place qu'on y accorde à la culture, aux médias, aux communautés et aux infrastructures récréatives.

L'importante enveloppe culturelle prévue au budget envoie un signal fort. Celle-ci confirme la volonté du gouvernement de faire de la culture un levier pour l'identité nationale, la cohésion sociale et la souveraineté culturelle du pays.

Les trois organisations, qui saluent notamment l'aide de 600 millions de dollars destinée aux secteurs audio et audiovisuel ainsi que le crédit d'impôt pour le journalisme, se réjouissent particulièrement de la pérennisation de l'Initiative de journalisme local (IJL), qui bénéficiera d'une enveloppe de 134 millions de dollars sur quatre ans à compter de 2027-2028 et de 41 millions de dollars par année ensuite.

« En rendant permanent le soutien au journalisme local, le gouvernement reconnaît que l'information de proximité est indispensable à la vitalité de nos communautés, souligne le président d'Alliance Radios, Gary Ouellette. *Nos radios qui portent jour après jour la voix des francophones partout au pays en sont la preuve vivante. »*

Toutefois, malgré les avancées indéniables, les trois organisations expriment leur déception en constatant que l'Initiative de la radio communautaire (IRC), dont le Comité des finances de la Chambre des communes avait pourtant recommandé le financement, n'ait finalement pas été retenue par le gouvernement.

« Dans bien des régions du Québec, la radio communautaire est souvent le seul média qui informe, rassemble et fait vivre la culture de son milieu, rappelle la présidente de l'ARCQ, Sandra McNeil. *Nous saluons les avancées de ce budget, mais nos stations ne peuvent plus continuer à faire autant avec si peu. Investir dans l'Initiative de la radio communautaire serait un geste simple et structurant, et nous continuerons, main dans la main avec nos partenaires, à le faire valoir auprès du gouvernement. »*

À travers cette déclaration, Alliance Radios, l'ARCQ et la NCRA/ANREC souhaitent démontrer aujourd'hui leur solidarité et l'esprit de collaboration qui les animent, et entendent poursuivre un dialogue constructif avec le gouvernement canadien afin qu'un modèle de financement pérenne et adapté aux réalités des médias de proximité voit finalement le jour.

À propos d'Alliance Radios
Active sur la scène nationale depuis 1991, l'Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios) découle directement de la volonté des radios communautaires francophones et acadiennes de prendre en main leur propre développement et d'assurer leur autonomie. Elle agit comme association de consultation, de coordination, de coopération, d'échanges et de promotion pour ses membres, dans l'écoute et le respect de leurs particularités locales et régionales.

À propos de l'ARCQ
Fondée en 1979, l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) travaille au développement et au rayonnement de la radio communautaire. Elle regroupe 37 stations autonomes et indépendantes, implantées dans 15 régions administratives du Québec, qui rejoignent près de 975 000 auditeurs et auditrices. Ses stations membres jouent un rôle essentiel d'information, de dialogue et de cohésion sociale dans des centaines de communautés.

À propos de la NCRA/ANREC
Fondée en 1986, l'Association nationale des radios étudiantes et communautaires (NCRA/ANREC) est un organisme national sans but lucratif qui appuie les radios de campus et communautaires, fondées sur l'engagement bénévole. Elle regroupe plus de 120 stations membres partout au Canada et les aide à s'établir, à rester en ondes et à faire entendre des voix sous-représentées.

-30-

Information et demandes d'entrevues :

Louis Béland, Directeur général
Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios)
Téléphone : (343) 633-1017
Courriel : direction@allianceradios.ca

Angelica Carrero, Directrice générale
Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)
Téléphone : (438) 399-9949
Courriel : direction@arcq.qc.ca

Barry Rooke, Directeur général
Association nationale des radios étudiantes et communautaires (NCRA/ANREC)
Téléphone : (866) 859-8086
Courriel : barry@ncra.ca

PRESS RELEASE

For immediate release

2026 Federal Budget: Community radio stations welcome progress on culture and local journalism but still await direct support for the sector

QUEBEC CITY, November 6, 2026 — Gathered in Quebec City for Jours de la Radio, the Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios), the Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) and the National Campus and Community Radio Association (NCRA/ANREC) welcome a federal budget they see as broadly positive for the campus and community radio sector, given its emphasis on culture, media, communities and recreational infrastructure.

The budget's substantial funding for culture sends a strong signal. It reflects the government's commitment to using culture to strengthen Canada's national identity, social cohesion and cultural sovereignty.

The three organizations welcome the $600 million in support for the audio and audiovisual sectors and the journalism tax credit. They are particularly pleased that the Local Journalism Initiative (LJI) is being made permanent, with $134 million over four years starting in 2027–28 and $41 million per year thereafter.

"By making support for local journalism permanent, the government recognizes that local news is essential to the vitality of our communities," said Gary Ouellette, President of Alliance Radios. *"Our stations are living proof of that, bringing the voices of francophones across the country to the airwaves every day."*

Despite this progress, the three organizations are disappointed that the government's investments do not include funding for the Community Radio Initiative (CRI), which the House of Commons Standing Committee on Finance had recommended.

"In many parts of Quebec, community radio is often the only medium that keeps people informed, brings them together and keeps local culture alive," said Sandra McNeil, President of the ARCQ. *"We welcome the progress in this budget, but our stations can no longer keep doing so much with so little. Investing in the Community Radio Initiative would be a straightforward step that would strengthen the sector for the long term. We'll continue to make that case to the government alongside our partners."*

Through this joint statement, Alliance Radios, the ARCQ and NCRA/ANREC affirm their solidarity and commitment to working together. They intend to continue a constructive dialogue with the Government of Canada to establish a sustainable funding model that meets the needs of local media.

About Alliance Radios

Active nationally since 1991, the Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios) grew out of the desire of francophone and Acadian community radio stations to guide their own development and ensure their autonomy. It helps members consult, coordinate, cooperate, exchange ideas and promote their work while listening to them and respecting their distinct local and regional circumstances.

About the ARCQ

Founded in 1979, the Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) works to develop and promote community radio. It represents 37 autonomous and independent stations across 15 administrative regions of Quebec, reaching nearly 975,000 listeners. Its member stations play an essential role in keeping people informed, fostering dialogue and strengthening social cohesion in hundreds of communities.

About NCRA/ANREC

Founded in 1986, the National Campus and Community Radio Association (NCRA/ANREC) is a national non-profit organization that supports volunteer-driven campus and community radio stations. It represents more than 120 member stations across Canada and helps them get started, stay on the air and amplify underrepresented voices.

.

-30-

Information and Interview Requests:

Louis Béland, Executive Director
Alliance des radios communautaires du Canada (Alliance Radios)
Phone: (343) 633-1017
Email: direction@allianceradios.ca

Angelica Carrero, Executive Director
Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ)
Phone: (438) 399-9949
Email: direction@arcq.qc.ca

Barry Rooke, Executive Director
National Campus and Community Radio Association (NCRA/ANREC)
Phone: (866) 859-8086
Email: barry@ncra.ca