

Journée mondiale de la radio

UNE ACTION POLITIQUE ATTENDUE PAR LES RADIOS COMMUNAUTAIRES

Montréal, 13 février 2026 – L'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) tient à rendre hommage à ses 37 stations membres réparties à travers toute la province pour leur apport indispensable à la vie quotidienne de près de 975 000 auditeurs et auditrices. Mais elle tient aussi à interpeller le premier ministre du Québec, François Legault, et le ministre de la Culture et des Communications, Mathieu Lacombe, pour demander, une fois de plus, une action concrète de la part du gouvernement.

« Depuis quelques années maintenant, le gouvernement du Québec valorise les ressources et l'achat locaux et déploie des initiatives en ce sens. Or, qu'y a-t-il de plus local que les radios communautaires ? », demande Angelica Carrero, directrice générale de l'ARCQ.

Dans un paysage médiatique de plus en plus dominé par les algorithmes, l'intelligence artificielle et les contenus centralisés, les radios communautaires proposent une information fiable, complète et profondément ancrée dans la réalité des communautés, qu'elles soient de grande ou de petite taille. Les radios communautaires sont bien souvent les seules à s'intéresser et à couvrir les enjeux locaux qui échappent parfois aux grands médias nationaux.

« Il est maintenant temps que le gouvernement reconnaisse tout cet apport des radios communautaires en leur distribuant davantage des sommes déjà investies en publicité, affirme Mme Carrero. Allouer une plus grande part des investissements publicitaires actuels aux médias communautaires serait déjà une preuve d'un soutien minimal du gouvernement envers les radios communautaires. »

Un énoncé politique de 1995, non-actualisé, suggère que seulement 4 % des sommes investies en publicités par le gouvernement le soient dans les médias communautaires. « Il est temps d'arriver en 2026 et de valoriser l'impact qu'ont ces médias dans les communautés », martèle Mme Carrero.

Une autre preuve de soutien serait donc d'arrêter d'injecter des millions de dollars dans les GAFAM en achat de publicités, comme M. Lacombe se défendait de le faire hier dans le Journal de Québec, pour rediriger ces sommes vers les médias québécois et locaux.

Célébrer la Journée mondiale de la radio, c'est rendre hommage aux 37 stations membres de l'ARCQ pour leur apport indispensable à la vie quotidienne des communautés québécoises, mais il faut également leur donner les moyens de leurs ambitions. Sans radios communautaires fortes, ce sont des centaines de ces communautés qui perdraient leur principal outil d'information, de dialogue et de cohésion sociale, tout comme leur voix.

À propos de l'ARCQ

Depuis sa fondation en 1979, l'Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec (ARCQ) vise à soutenir le progrès et la renommée de la radiophonie communautaire. Elle représente un réseau de 37 stations autonomes et indépendantes établies dans 15 régions administratives du Québec. Ses interventions permettent d'accroître leur rayonnement et leur impact au sein des communautés qu'elles desservent, en plus de valoriser leur rôle de créatrice de contenus locaux et régionaux.

– 30 –

Source :

Association des radiodiffuseurs communautaires du Québec

www.arcq.qc.ca

Informations :

Pénélope Clermont

514 622-2699

communications@arcq.qc.ca