



Marc Vossen
Ex CEO de NGroup, Belgique.



Frédérique Vey-Narce
Responsable agence ACTIV Media, Lyon.



Annie Boilard, présidente Réseau d'Annie RH.
Formatrice professionnelle en ressources humaines.



Jean-Nicolas Gagné
Directeur général QUB Radio et directeur contenus
d'information chez NumériQ de Quebecor.



Denis Martel
Stratège numérique, formateur agréé, concepteur, réalisateur et animateur.



Emeline Manson
Formatrice en cybersécurité et en prévention des fraudes.



Stéphane Tésorière, président / CEO, Win-Group Software

Le rendez-vous annuel des radiodiffuseurs francophones du 10 au 12 novembre 2022 au Château Laurier (Québec)

Les Jours de la radio, c'est le plus grand rassemblement annuel de radiodiffuseurs francophones au Canada. Chaque année, diffuseurs, créateurs, promoteurs et autres acteurs de l'industrie se réunissent quelques jours autour d'activités variées, pour réfléchir aux enjeux de la radio, échanger et tisser des liens.

De l'information locale à la stratégie numérique, en passant par le développement des revenus, la gestion, la programmation et les réseaux sociaux, les thématiques abordées sont inspirées des défis quotidiens de nos médias.

De nombreux experts provenant d'ici et d'ailleurs viendront partager leur expériences, leurs réflexions avec les participants.

Ateliers

1. L'ADN d'une radio en santé

Thème : Regard vers l'avenir

Conférenciers invités : Marc Vossen / Jean-Nicolas Gagné

Le paysage médiatique est en pleine transformation. Qu'est-ce qui a changé? Quels sont les enjeux du développement de nos médias en 2022 et comment y faire face?

2. L'impact de la commercialisation radio

Thème : Des opérations créatives et originales qui marchent.

Conférencier : Frédérique Vey-Narce

La monétisation de nos contenus demande de plus en plus de créativité pour intéresser nos clients. Cet atelier présentera des exemples de stratégies originales qui rapportent.

3. Ressources humaines : Où sont ceux qui manquent à l'appel?

Thème : Recrutement, développement et rétention

Conférencière et conférencier : Annie Boilard / Marc Vossen

Alors que nous sortons de pandémie, le recrutement, la rétention et le développement des ressources humaines sont certainement les principaux défis auxquels font face les employeurs. Stratégies et pistes de solutions seront explorées lors de cet atelier.

4. Les podcasts en radio

Thème : Le partenaire, le contenu et le talent

Animation et conférenciers : Denis Martel / Étienne Roy et Sébastien Lévesque

De l'autoproduction au groupe médiatique, nous étudierons les différents modèles d'affaires et stratégies de monétisation des contenus de baladodiffusion.

5. Vingt idées en quarante minutes

Quatre dirigeants des radios membres de l'ARCQ qui partagent leurs bons coups.

6. Facebook

Thème : La sécurité numérique

Conférencière : Emeline Manson

Gérer la sécurisation de son compte Facebook, ainsi que ses paramètres de confidentialité afin de préserver son identité, ses informations personnelles et son image de marque.

7. Comment exister en dehors de la radio ?

Conférencier : Stéphane Tésorière, président / CEO, Win-Group Software

Du site web, aux applications, en passant par les réseaux sociaux, et la radio filmée, nous apportons des solutions interconnectées et faciles à utiliser.